



年 報

'20 Annual Report of Nagakute Cultural Center

—令和 2 年度長久手市文化の家—

年 報

'20 Annual Report of Nagakute Cultural Center

— 令和2年度長久手市文化の家 —

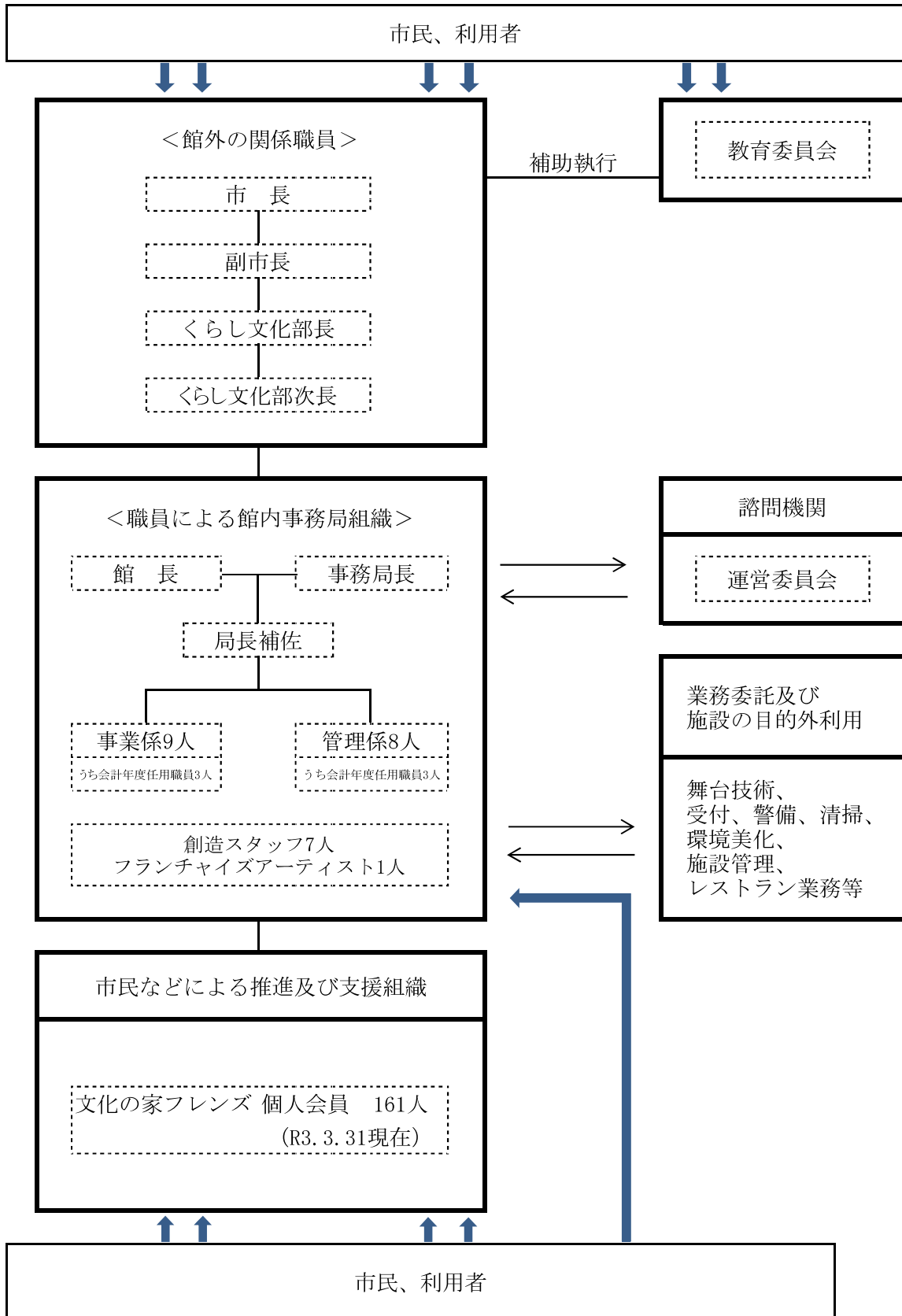
2021 長久手市

目 次

I	令和2年度組織	1
1	運営組織及び職員等体制	1
II	歳入・歳出	2
1	令和2年度文化の家歳入	2
2	令和2年度文化の家歳出	3
III	入館状況	5
1	文化の家入館状況（令和2年度実績）	5
2	施設稼働率	5
3	住民情報サービスカウンター発行件数	5
4	文化の家施設稼働状況	6
5	光熱水使用量等月別使用量前年比較状況	7
IV	自主事業入場チケット等販売状況	8
V	自主事業報告	11
1	舞台芸術等	11
2	企画展示等	40
3	シネマの楽しみ	42
4	令和2年度ふくしであーと実施一覧	43
5	令和2年度長久手市文化の家オンラインアートスクール	44
6	文化の家動画プロジェクト	45
	<参考資料>	
1	運営委員会	47
2	創造スタッフ・フランチャイズアーティスト	48
3	令和2年度文化の家運営体制	49

I 令和2年度 組織

1 運営組織及び職員等体制



Ⅱ 歳入・歳出

1 令和2年度文化の家歳入

(単位:円)

款	項	目	節	収入額	内 訳
13 使用料 及び 手数料	1 使用料	5 教育使用料	8 文化の家 使用料	12,041,062	施設使用料 11,014,560 レストラン等使用料 1,026,502
	2 手数料	1 総務手数料	2 戸籍住民票 手数料	167,400	住民票手数料 89,400 印鑑証明手数料 78,000
14 国庫 支出金	2 国庫 補助金	5 教育費 国庫補助金	3 社会教育費 補助金	481,000	文化芸術振興費補助金 481,000
16 財産収入	1 財産運用 収入	1 財産貸付 収入	1 土地及び建 物貸付収入	1,756,683	建物貸付収入 1,756,683
20 諸収入	4 雑入	1 雑入	1 総務雑入	180,600	駐車場利用料 180,600
			7 教育雑入	7,876,007	瀬戸信用金庫地域振興協力 助成金 963,000 事業入場料 4,061,500 コピー代 22,950 公衆電話使用料 3,400 アトリビング講座受講料 284,000 レストラン光熱水費 588,504 事業参加料 0 地域の文化・芸術活動助成 事業補助金 800,000 劇場・音楽堂等機能強化推 進事業補助金 1,152,653
歳入計				22,502,752	

2 令和2年度文化の家歳出

(単位:円)

区分	支出額	内訳
1 報酬	14,554,307	文化の家館長報酬 3,480,000 会計年度任用職員報酬 11,074,307
2 給料	41,413,870	一般職給料 41,413,870
3 職員手当等	27,757,911	職員手当等 26,309,198 会計年度任用職員期末手当 1,448,713
4 共済費	13,917,009	地方公務員共済組合負担金等 13,917,009
7 報償費	2,753,700	運営委員等報償金 145,700 講座・講演等報償金 2,458,000 市長賞受賞者報償金 150,000
8 旅費	405,470	普通旅費 11,180 会計年度任用職員通勤費 394,290
10 需用費	32,470,497	消耗品費 3,188,620 燃料費 17,540 食糧費 16,454 印刷製本費 1,818,534 光熱水費 22,806,712 修繕料 4,622,637
11 役務費	2,613,199	通信運搬費 551,605 広告料 834,900 火災保険料 157,893 自動車損害保険料 44,240 損害保険料 377,300 自動車点検手数料 17,050 洗車手数料 1,600 ピアノ調律手数料 416,900 チケット販売手数料 24,882 新聞折込手数料 137,329 廃棄手数料 49,500

区分	支出額		内訳
12 委託料	147,940,100	創造スタッフ委託 電気保安管理業務委託 舞台管理業務委託 舞台関係保守点検委託 施設管理業務委託 ピアノ保守点検委託 除草等委託 音楽スタジオ備品保守点検委託 光のホール映像設備保守点検委託 プリンター複合機保守点検委託 建築設備定期検査委託 事業・公演等委託 看板作成委託 展示物管理委託 公演撮影委託 公演デザイン委託	3,850,000 1,325,280 26,750,658 16,195,300 80,790,472 608,300 1,973,969 132,000 356,400 399,036 550,000 13,897,960 88,000 222,725 400,000 400,000
13 使用料及び賃借料	3,253,805	道路通行料 放送受信料 AED賃借料 コピー機使用料 マット等借上料 印刷機賃借料 電話交換機賃借料 施設予約システム等利用料 著作権使用料 ライセンス使用料	11,580 46,645 51,480 933,342 38,340 169,752 95,832 1,726,980 76,674 103,180
14 工事請負費	53,586,500	植栽管理工事 自動火災報知設備更新工事 排煙設備改修工事	6,204,000 43,796,500 3,586,000
17 備品購入費	2,038,212	事業用備品	2,038,212
18 負担金、補助及び交付金	60,000	公立文化施設協議会負担金 日本舞台音響家協会負担金 日本照明家協会負担金	36,000 9,000 15,000
22 償還金、利子及び割引料	4,320,561	返還金	4,320,561
26 公課費	5,000	重量税	5,000
歳出計			347,090,141

Ⅲ 入館状況等

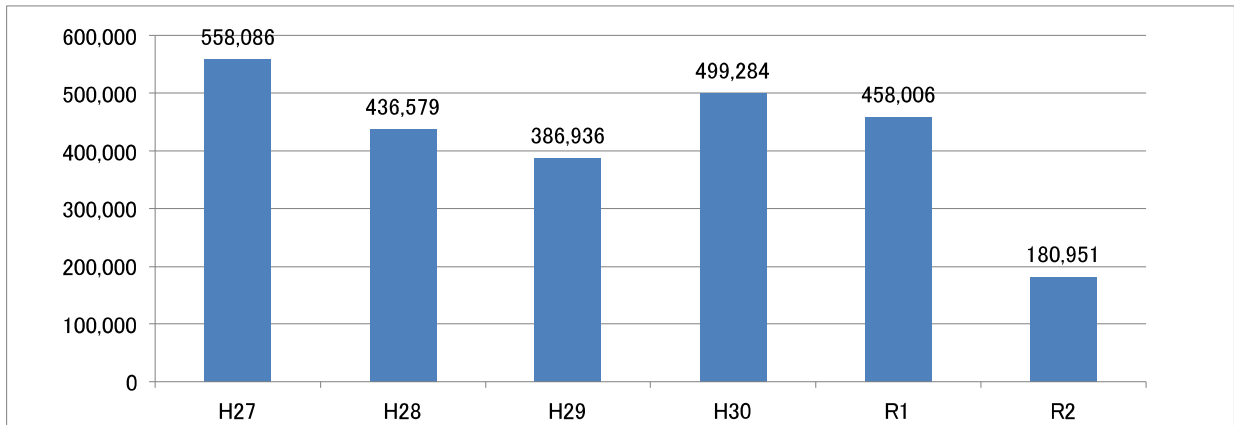
1 文化の家入館状況(令和2年度実績)

単位:人

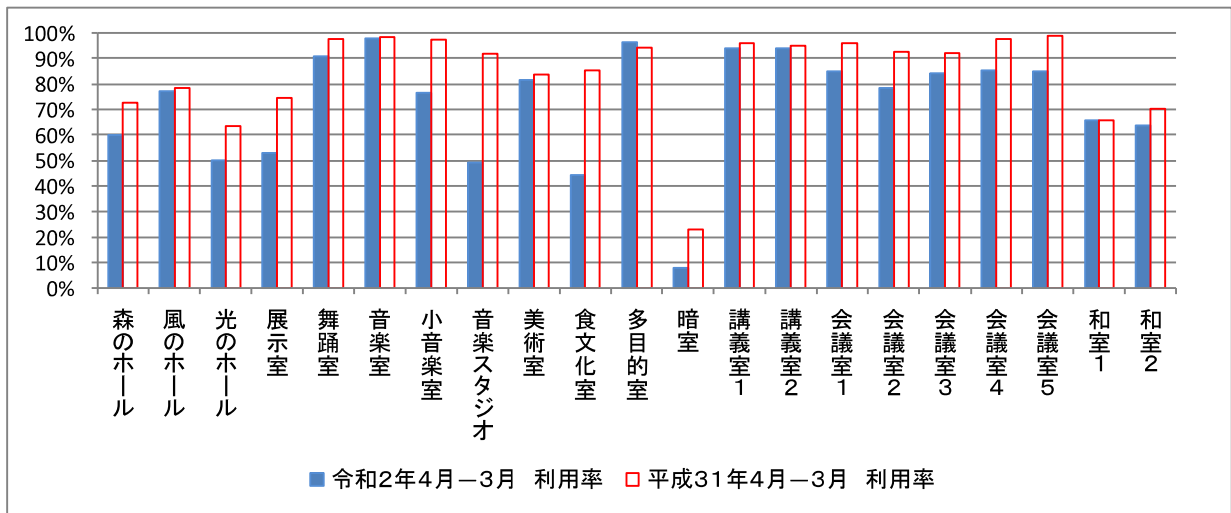
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	月平均
令和元年度	39,001	39,589	42,169	39,115	44,022	35,434	40,558	43,243	38,321	39,138	42,824	14,592	458,006	38,167
2年度	3,961	3,368	9,271	11,616	9,692	14,866	19,580	17,956	20,037	18,042	27,038	25,524	180,951	15,079

開館から令和3年3月末までの総合計 **11,119,794** 人

【年度別入館者数】



2 施設稼働率(R2.4~R3.3)



3 住民情報サービスカウンター発行件数(R2.4~R3.3)

(1)文化の家開館日発行件数

単位:件

	住民票	住民票除票	記載事項証明	変更証明	印鑑登録証明	計	R1.4~R2.3
計	419	5	20	18	393	855	1,279

(2)上記の件数のうち本庁閉庁日の発行件数

単位:件

	住民票	住民票除票	記載事項証明	変更証明	印鑑登録証明	計	R1.4~R2.3
計	217	4	11	11	206	449	716

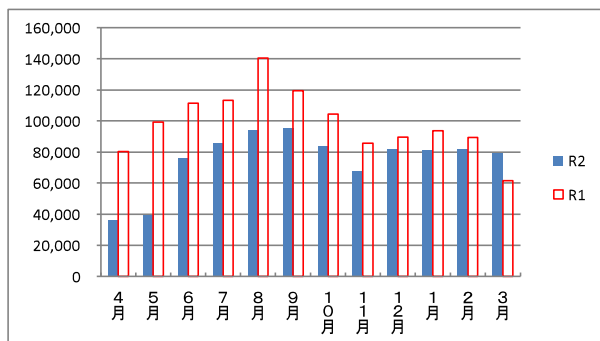
4 文化の家施設稼働状況(令和2年4月～令和3年3月)

施設名 (色付きは 時間貸し施設)	稼働率(令和2年4月～令和3年3月)					参考
	午前	午後	夜間	個別	全体 (令和2年 4月～3月)	全体 (平成31年 4月～3月)
森のホール	48.1% (102 / 212)	56.6% (120 / 212)	37.3% (79 / 212)	47.3% (301 / 636)	59.9% (127 / 212)	72.7% (181 / 249)
風のホール	64.2% (136 / 212)	71.2% (151 / 212)	40.6% (86 / 212)	58.6% (373 / 636)	77.4% (164 / 212)	78.3% (195 / 249)
光のホール	37.1% (82 / 221)	40.7% (90 / 221)	16.5% (27 / 164)	32.8% (199 / 606)	50.2% (111 / 221)	63.5% (190 / 299)
展 示 室	39.8% (88 / 221)	42.5% (94 / 221)	33.5% (55 / 164)	39.1% (237 / 606)	52.9% (117 / 221)	74.6% (223 / 299)
舞 踊 室	77.8% (172 / 221)	82.8% (183 / 221)	65.9% (108 / 164)	76.4% (463 / 606)	91.0% (201 / 221)	97.7% (292 / 299)
音 楽 室	70.0% (98 / 140)	85.7% (120 / 140)	74.3% (104 / 140)	76.7% (322 / 420)	97.9% (137 / 140)	98.3% (294 / 299)
小 音 楽 室	55.2% (122 / 221)	62.4% (138 / 221)	66.5% (109 / 164)	60.9% (369 / 606)	76.5% (169 / 221)	97.3% (291 / 299)
音楽スタジオ	16.4% (23 / 140)	34.3% (48 / 140)	19.3% (27 / 140)	23.3% (98 / 420)	49.3% (69 / 140)	91.8% (267 / 291)
美 術 室	42.5% (108 / 254)	66.5% (169 / 254)	24.4% (40 / 164)	47.2% (317 / 672)	81.5% (207 / 254)	83.6% (250 / 299)
食文化室	20.1% (46 / 229)	38.0% (87 / 229)	5.2% (12 / 229)	16.1% (464H / 2887H)	44.5% (113 / 254)	83.5% (243 / 291)
多目的室	75.6% (192 / 254)	79.5% (202 / 254)	67.7% (111 / 164)	75.1% (505 / 672)	96.5% (245 / 254)	94.3% (282 / 299)
暗 室	7.3% (12 / 164)	7.3% (12 / 164)	3.0% (5 / 164)	5.9% (29 / 492)	4.0% (13 / 164)	23.1% (69 / 299)
講義室 1	78.2% (179 / 229)	90.4% (207 / 229)	19.7% (45 / 229)	51.5% (1486H / 2887H)	94.1% (239 / 254)	94.0% (281 / 299)
講義室 2	81.7% (187 / 229)	92.6% (212 / 229)	29.7% (68 / 229)	55.5% (1601H / 2887H)	94.1% (239 / 254)	92.6% (277 / 299)
会議室 1	56.1% (124 / 221)	74.2% (164 / 221)	32.1% (71 / 221)	40.4% (1125H / 2783H)	85.1% (188 / 221)	94.6% (283 / 299)
会議室 2	54.3% (120 / 221)	74.7% (165 / 221)	19.9% (44 / 221)	37.7% (1049H / 2783H)	78.3% (173 / 221)	89.0% (266 / 299)
会議室 3	57.9% (128 / 221)	68.8% (152 / 221)	29.0% (64 / 221)	42.5% (1183H / 2783H)	84.2% (186 / 221)	90.0% (269 / 299)
会議室 4	59.7% (132 / 221)	76.0% (168 / 221)	39.8% (88 / 221)	44.8% (1247H / 2783H)	85.5% (189 / 221)	96.9% (282 / 291)
会議室 5	54.8% (121 / 221)	78.7% (174 / 221)	33.0% (73 / 221)	45.8% (1274H / 2783H)	85.1% (188 / 221)	97.6% (284 / 291)
和 室 1	52.4% (133 / 254)	40.6% (103 / 254)	23.8% (39 / 164)	40.9% (275 / 672)	65.7% (167 / 254)	65.9% (197 / 299)
和 室 2	46.1% (117 / 254)	46.9% (119 / 254)	18.9% (31 / 164)	39.7% (267 / 672)	63.8% (162 / 254)	70.2% (210 / 299)

5 光熱水使用量等月別使用量前年比較状況

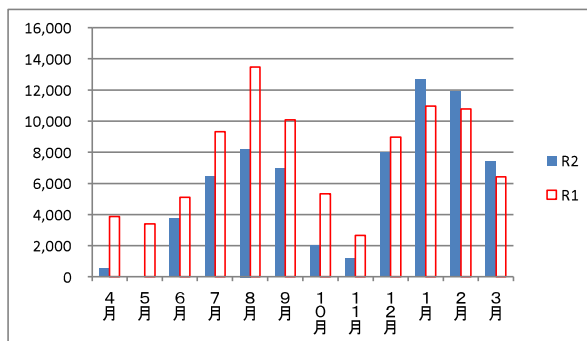
(1) 電気使用量

単位: kwh



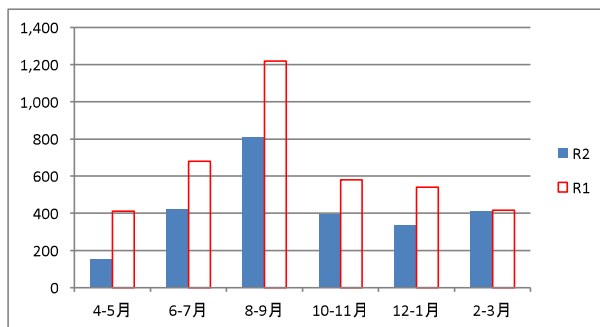
(2) ガス使用量

単位: m³



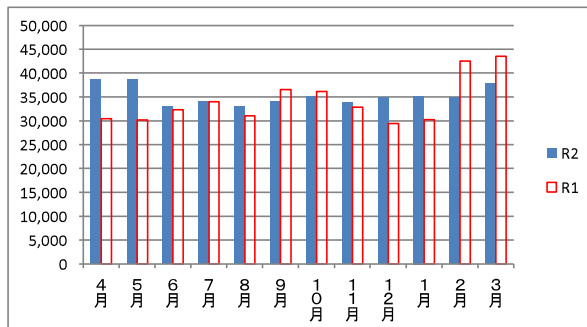
(3) 水道使用量

単位: m³



(4) 電話料金

単位: 円



IV 自主事業入場チケット等販売状況

日付	場所	公演名	種類	購入者	価格(円)	売上数(枚)	売上金額
6/23 14:00	森	午後の佇み2020新型コロナウイルス感染症対策モデルコンサート ～ゆったりカルテット～	指定席	一般	1,000	63	63,000
6/23 19:00				一般	1,000	45	45,000
7/26 11:00	風	午後の佇み2020新型コロナウイルス感染症対策モデルコンサート Blue Distance～ふたりの小粋なジャズ～	指定席	一般	1,000	47	47,000
7/26 15:00				一般	1,000	36	36,000
8/23	森	マチネ・コンサート午後の佇み特別編 サクソとピアノで蘇るあの日、あの時	指定席	一般	1,000	61	61,000
9/25	森	生誕250周年記念ベートーヴェンの核(コア)へようこそ! Vol.1 史上最強のヴァイオリン・ソナタ 《クロイツェル》	指定席	一般	1,000	122	122,000
10/16	森	午後の佇み2020 ロン・メイヤー ピアノ弾き語り	指定席	一般	1,000	201	201,000
11/8 10:00	光	朗読と音楽で紡ぐ名作シリーズ第1弾 ゼロ弾きのゴージュ	指定席	一般	500	39	19,500
11/8 14:00				一般	500	38	19,000
12/12 11:00	森	創造スタッフ冬のコンサート スイートスイート	指定席	一般	500	103	51,500
				整理券	0	109	0
12/12 14:00				一般	500	77	38,500
				整理券	0	79	0
12/16	森	生誕250周年記念 ベートーヴェンの核(コア)へようこそ! Vol.2 究極のピアノ・ソナタ	指定席	一般	1,000	125	125,000
1/14	風	2020ジョイントフェスティバル 不思議の国のアリスとぼく	指定席	一般	2,000	29	58,000
				一般当日	2,000	5	10,000
				高校生以下	1,000	16	16,000
1/14	森	午後の佇み2020 サクソ&ピアノ クラシックとジャズの交差点3	指定席	フレンズ	1,000	19	19,000
				一般	1,000	99	99,000
1/23 14:00	風	ロロいつ高シリーズ グッド・モーニング	指定席	フレンズ	2,500	1	2,500
				一般	2,500	42	105,000
				一般当日	2,500	5	12,500
				高校生以下	1,000	8	8,000
				高校生以下当日	1,000	2	2,000
1/23 18:00				一般	2,500	33	82,500
	一般当日	2,500	21	52,500			
	高校生以下	1,000	13	13,000			

日付	場所	公演名	種類	購入者	価格(円)	売上数(枚)	売上金額
2/3 11:00	森	0~3歳児のためのはじめての音楽会 ロバの音楽座「ポロンポロン」	自由席	親子ペア	2,000	34	68,000
				追加保護者	2,000	2	4,000
				追加子ども	500	1	500
				膝上子ども	0	3	0
2/3 14:00				親子ペア	2,000	18	36,000
				追加保護者	2,000	4	8,000
				膝上子ども	0	1	0

2/5	風	創造博コンサートシリーズ 了徳寺佳祐 作曲作品展	指定席	一般	2,000	25	50,000
				2公演一般	1,800	1	1,800
				3公演一般	1,600	2	3,200
				一般当日	2,000	7	14,000
				学生	1,000	5	5,000
				2公演学生	900	1	900
				学生当日	1,000	5	5,000
				通し券フレンズ	1,000	1	1,000

2/6	風	創造博コンサートシリーズ 細川杏子 フルートリサイタル	指定席	フレンズ	1,800	5	9,000
				一般	2,000	34	68,000
				2公演一般	1,800	1	1,800
				3公演一般	1,600	2	3,200
				一般当日	2,000	2	4,000
				学生	1,000	11	11,000
				2公演学生	900	1	900
				学生当日	1,000	1	1,000
				通し券フレンズ	1,000	1	1,000

2/7	風	創造博コンサートシリーズ 弓立翔哉 打楽器アンサンブル	指定席	一般	2,000	57	114,000
				2公演一般	1,800	1	1,800
				3公演一般	1,600	2	3,200
				学生	1,000	30	30,000
				通し券フレンズ	1,000	1	1,000

2/10 18:30	風	創造博 モノ、ガタリ	指定席	フレンズ	1,800	2	3,600			
				一般	2,000	26	52,000			
				一般当日	2,000	7	14,000			
				学生	1,000	12	12,000			
				学生当日	1,000	1	1,000			
2/11 14:00				一般	2,000	54	108,000			
							2公演一般	1,800	1	1,800
							一般当日	2,000	5	10,000
							学生	1,000	9	9,000
							学生当日	1,000	1	1,000
2/11 17:30	通し券フレンズ	1,000	1	1,000						
				一般	2,000	20	40,000			
				一般当日	2,000	2	4,000			
				学生	1,000	2	2,000			
学生当日	1,000	1	1,000							

2/12	風	JAZZ長久手 やっばりジャズは イイ!	指定席	フレンズ	2,500	18	45,000
				一般	3,000	48	144,000
				一般当日	3,000	8	24,000
				学生	1,500	3	4,500
				学生当日	1,500	1	1,500

日付	場所	公演名	種類	購入者	価格(円)	売上数(枚)	売上金額
2/25	森	午後の佇み 歌曲(リート)が紡ぐ 春への祈り	指定席	一般	1,000	165	165,000
				一般当日	1,000	9	9,000
2/27	森	二兎社公演44 ザ・空気ver.3 そして彼は去った…	指定席	フレンズ1階	4,500	46	207,000
				一般1階	5,000	135	675,000
				一般1階当日	5,000	4	20,000
				一般2階	3,000	34	102,000
				学生1・2階	2,000	9	18,000
				主催者団体割引	4,560.3	29	132,249
3/11	森	生誕250周年記念 ベートーヴェン の核(コア)へようこそ! Vol.3 未到の地平	指定席	一般	1,000	15	15,000
				一般	1,000	97	97,000
				一般当日	1,000	7	7,000
3/20 14:00	風	長久手市劇団座☆NAGAKUTE 第32回公演 アトムへの伝言	指定席	フレンズ	1,000	3	3,000
一般				1,200	108	129,600	
高校生以下				800	8	6,400	
一般				1,200	90	108,000	
3/20 19:00				フレンズ	1,000	2	2,000
一般当日				1,500	8	12,000	
高校生以下				800	7	5,600	
3/21 14:00				フレンズ	1,000	3	3,000
一般				1,200	118	141,600	
高校生以下	800	12	9,600				

V 自主事業報告

1 舞台芸術等

公演名	新型コロナウイルス感染症対策モデルコンサートⅠ 「ゆったりカルテット」		
日時 / 場所	令和2年6月23日(火) 午後2時、7時開演 森のホール		
事業の種類	鑑賞・体験事業		
内容	出演： 平光真彌(ヴァイオリン)、荒巻理恵(ヴァイオリン)、新谷歌(ヴィオラ)、河井裕二(チェロ) 曲目： セレナード「アイネ・クライネ・ナハトムジーク」第1楽章(モーツァルト)、弦楽四重奏曲第13番第4楽章(ベートーヴェン)、弦楽四重奏曲「皇帝」第1・2・4楽章(ハイドン)、「ダッタン人の踊り」より(ボロディン)、チャルダッシュ(モンティ)		
席設定	50席		
入場者数	午後2時の回71人、午後7時の回47人		
入場率	午後2時の回142.0%、午後7時の回94.0%		
チケット発売日	一般 6月13日(土) フレンズ会員 6月13日(土)同時発売		
チケットの種類及び価格	[前売・当日] 1,000円 全席指定		
収入見込額(A)			100,000円
支出(B)	【委託料】	出演料(25,000円×4人)	100,000円
		撮影委託料	100,000円
	【印刷製本費】	チラシ印刷代	9,174円
		計	209,174円
設定回収率(C)	支出(B)に対する収入見込額(A)の割合		47.8%
収入(D)	入場料収入		108,000円
	計		108,000円
実質回収率	支出(B)に対する収入(D)の割合		51.6%
来場者調査(アンケート回収率100%)			
1. 評価 大変良い57% 良い14% 普通1% 悪い0% 無回答28%			
2. 住まい 長久手28% 長久手市外71% 無回答1%			
3. 情報 チラシ39% 新聞7% ネット17% 口コミ13% その他24%			
鑑賞者評価			
心の底からワクワクしてとってもあつかった。森のホールのニオイが大すきなので、マスクでよくわからなかったのがやはり残念。いっぱい息すって感じたかったので時々ズラしてニオイかきながら楽しんだ。(50代女性)			
ほんとうに少人数のぜいたくなコンサートで、大満足。生の演奏はほんとにすばらしかった。また、通常どおり開催できることを願っている。(60代女性)			
生演奏は本当にすばらしい。演奏家の方々の楽しませる意気込みも感じられた。曲も元気になれるもので、とても良い時間だった。もっと人数を入れてもよいのでは...と思った。(50代女性)			
担当者コメント			
新型コロナウイルス感染症拡大に伴う緊急事態宣言解除後、初の自主事業となるコンサートを万全の対策と緊張感を持って開催した。感染症対策ノウハウを共有し、地域アーティストの活動支援を目的とし、取り組んだ事業であった。瀬戸市文化センターと企画段階から連携し、文化の家自主事業に多数出演実績のある平光真彌氏率いるカルテットに出演を依頼した。久しぶりの劇場での公演で、観客と出演者がお互いに場の臨場感を感じられる内容となり、大変満足度の高いものとなった。さらに、今回はYouTubeで初のライブ配信も行い、コロナ禍において劇場へ足を運ぶことに抵抗がある人へも、公演を提供することを試みた。			
備考			
6月27日に瀬戸市文化センター文化ホールでも同じ内容の公演を実施した。			

公演名	新型コロナウイルス感染症対策モデルコンサート 「Blue Distance ～ふたりの小粋なジャズ～」		
日時 / 場所	令和2年7月26日(日) 午前10時15分開場 / 11時開演 風のホール 午後2時15分開場 / 3時開演 風のホール		
事業の種類	鑑賞事業		
内容	【出演】 平光広太郎(ピアノ) 出宮寛之(ベース) 【曲目】 〈11:00〉 Relaxin at Camalliro (チャーリーパーカー) Isfahan (デュークエリントン&ビリーストレイ ホーン) Soul Eyes (マル ウォルドロン) Summertime (ジョージガーシュウィン) Milestones (マイルスデイビス) アンコール Helen's Song (ジョージケイブ ルス)	〈3:00〉 Stella by starlight (ビクター・ヤング) Boplicity (マイルス・デイビス) Up jumped spring(フレディ・ハバード) Bohemia Afterdark(オスカー・ペティフォード) MGM (平光広太郎) アンコール Moon river(ヘンリー・マンシー ニ)	
席設定	50席		
入場者数	1回目49名、2回目38名		
入場率	98%、76%		
チケット発売日	一般 7月7日(火)	フレンズ会員	7月7日(火)同時発売
チケットの種類及び価格	[前売・当日] 1,000円		
収入見込額(A)			100,000 円
支出(B)	【委託料】 出演料(30,000円×2人) 【諸経費】 ピアノ調律 【印刷】 計		60,000 円 23,100 円 7,887 円 90,987 円
設定回収率(C)	支出(B)に対する収入見込額(A)の割合		90.98 %
収入(D)	入場料収入 計		83,000 円 83,000 円
実質回収率	支出(B)に対する収入(D)の割合		91.22 %
来場者調査 (アンケート回収率 63.2%)	1. 評価 大変良い63% 良い15% 普通4% 悪い0% 無回答18% 2. 住まい 長久手34% 長久手市外65% 無回答1% 3. 情報 DM 35% 文化の家HP19% チラシ11% 出演者5% 新聞10% 口コミ8% その他12%		
鑑賞者評価	席も混み合わないようには間隔を開ける配慮がされていて良かったと思う。(50代女性) 自粛後初めてのコンサートでした。生の音に感謝。生き生きとした気にしてもらえました。(30代男性) とても暖かい感じのコンサートでした。楽しい一時を過ごすことができました。(60代女性)		
モニター評価	大人に向けてのコンサートが身近にあることは、文化が身近にあることと実感できる良い企画に感じました。(教育委員・女性)		
担当者コメント	コロナ訓練コンサート第2弾として、風のホールでジャンルを変えて開催した。開演までの待ち時間は、観客が緊張して過ごしていたように思えたが、開演すると、曲目も比較的メジャーなものだったり、出演者のトークもフランクで、次第に距離が縮まってきたように感じた。		

公 演 名	平日マチネ事業午後の佇み① 「サクソとピアノで甦るあの日、あの時」		
日 時 / 場 所	令和2年8月23日(日) 午後2時開演 森のホール		
事 業 の 種 類	鑑賞・体験事業		
内 容	出演: 石川貴憲(サクソ)、菅原拓馬(ピアノ)、藤島えり子(朗読) 曲目: 蘇州夜曲、浜辺の歌、夏の思い出、海、愛燦燦、さくらんぼの実る頃、この道、朧月夜、からたちの花、アヴェ・マリア		
席 設 定	60席		
入 場 者 数	62人(完売)		
入 場 率	103.3%		
チケット発売日	一般	8月8日(土)	フレンズ会員 8月1日(土)
チケッ トの 種 類 及 び 価 格	[前売] 1,000円		
収入見込額(A)	60,000円		
支 出 (B)	【委託料】	公演委託料	120,000円
		公演撮影委託料	50,000円
	【手数料】	ピアノ調律手数料	28,600円
	【印刷製本費】	チラシ印刷代	7,887円
	【使用料】	著作権使用料	2,475円
	計		208,962円
設定回収率(C)	支出(B)に対する収入見込額(A)の割合		28.7%
収 入 (D)	入場料収入		62,000円
	計		62,000円
実 質 回 収 率	支出(B)に対する収入(D)の割合		29.7%
来場者調査 (アンケート回収率 63%)			
1. 評価 大変良い 65% 良い 17% 普通 2% 悪い 0% 無回答 17%			
2. 住まい 長久手 34% 長久手市外 63% 無回答 3%			
3. 情報 広報 16% チラシ 53% ポスター 1% 新聞 17% 口コミ 2% その他 11%			
鑑賞者評価			
コロナうつつが吹き飛ばす美しい音色。生演奏は久しぶりで良かった。もっと回数を増やしてほしい。(市外、60代男性)			
普段着のコンサートでよかった。朗読とのコラボは面白い。より一層の向上を楽しみにしている。(市外、70代男性)			
座席指定は安心感があるが、自由に席が選べないのは残念。席に花がついているのはうれしい。(市外、50代女性)			
担当者コメント			
本企画は、2020年3月に行われる予定だったが、新型コロナウイルス感染症の感染拡大に伴う休館のため、延期となった。出演者の二人は、福祉事業として高齢者施設などで演奏活動を行っている。高齢者に喜ばれる曲目をレパートリーとして蓄積してきたため、午後の佇みのターゲット層にマッチすると考え、演奏会をするに至った。コロナ渦中にもかかわらず、当初の予定より多くのお客様に来ていただいた。日本の歌を朗読するコーナーなど、日本語の美しさを改めて再確認できる場面や、来場者の好きな言葉をイメージして即興演奏するなど、盛りだくさんの演奏会となった。また、感染状況を鑑みて来場を見合わせた人へ向け、ライブ配信を行った。			

公 演 名	生誕 250 周年記念全 3 回シリーズ ベートーヴェンの核へようこそ！ Vol.1「史上最強のヴァイオリン・ソナタ《クロイツェル》」		
日 時 / 場 所	令和 2 年 9 月 25 日(金) 午後 7 時開演 森のホール		
事 業 の 種 類	鑑賞・体験事業		
内 容	出演： 平光真彌(ヴァイオリン)、丸尾祐嗣(ピアノ) 曲目： ヴァイオリン・ソナタ第 1 番(ベートーヴェン)、ピアノとヴァイオリンのためのロンド ト 長調(ベートーヴェン)、ベートーヴェンの主題によるロンディーノ(クライスラー)、ヴ ァイオリン・ソナタ第 9 番《クロイツェル》(ベートーヴェン) アンコール：		
席 設 定	120 席		
入 場 者 数	123 人(完売)		
入 場 率	102.5%		
チケット発売日	一般 8 月 8 日(土)	フレンズ会員	8 月 1 日(土)
チケッ トの 種 類 及 び 価 格	[前売] 1,000 円 全席指定		
収入見込額(A)			120,000 円
支 出 (B)	【委託料】	公演委託料	100,000 円
	【手数料】	ピアノ調律手数料	22,000 円
	【印刷製本費】	チラシ印刷代	8,360 円
	【使用料】	著作権使用料	275 円
	計		130,635 円
設定回収率(C)	支出(B)に対する収入見込額(A)の割合		91.9 %
収 入 (D)	入場料収入		123,000 円
	計		123,000 円
実 質 回 収 率	支出(B)に対する収入(D)の割合		94.2 %
来場者調査(アンケート回収率 76%)			
1. 評価 大変良い 57% 良い 16% 普通 3% 悪い 0% 無回答 25%			
2. 住まい 長久手 26% 長久手市外 73% 無回答 1%			
3. 情報 チラシ 33% 新聞 42% ネット 9% 口コミ 6% その他 9% 無回答 1%			
鑑賞者評価			
時間帯がもっと早いとありがたい。遠いので帰りが心配。感染対策され、安心して鑑賞できた。(市外、60 代女性)			
声を出す代わりにブラボーの紙を掲げた人が印象的。好きなベーゼンドルファーを聴けて嬉しい。(市内、60 代女性)			
コロナ禍で舞台での生演奏を聴く機会もなかったが、今日は生で聴けて幸せ。すばらしかった。(市外、70 代女性)			
担当者コメント			
生誕 250 周年を迎えた作曲家ベートーヴェンにスポットを当て、地元アーティストによる地域住民のための気軽に参加できる本格的なコンサートとして行う、全 3 回シリーズの第一弾。“究極の 1 曲”でシンプルに構成し、約 70 分の演奏(休憩なし)で開催した。メインの「クロイツェル・ソナタ」の演奏に向けて、期待値があがるよう考えられたプログラム構成で、出演者の解説も相まって、聴き応えのある演奏会となった。			

公 演 名	平日マチネ事業午後の佇み② 「ロン・メイヤーピアノ弾き語り～映画音楽を歌う～」		
日 時 / 場 所	令和2年10月16日(金) 午後2時開演 森のホール		
事 業 の 種 類	鑑賞・体験事業		
内 容	出演: ロン・メイヤー(ヴォーカル/ピアノ) 曲目: Your Song/Moon River/Days of Wine and Roses/Tennessee Waltz Raindrops Keep Falling/When You Wish Upon a Star/Can't Help Falling in Love Yesterday Once More/Stand By Me/The Way We Were/Yesterday/Desperado Bridge Over Troubled Water/Don't Wanna Miss a Thing/My Way アンコール:Let It Be/Route 66		
席 設 定	200 席		
入 場 者 数	210 人		
入 場 率	105.0%		
チケット発売日	一般 9月12日(土) フレンズ会員 9月5日(土)		
チケットの種類及び価格	[前売] 1,000 円 全席指定		
収入見込額(A)	200,000 円		
支 出 (B)	【委託料】	公演委託料	130,000 円
	【手数料】	ピアノ調律手数料	22,000 円
	【印刷製本費】	チラシ印刷代	10,054 円
	【使用料】	著作権使用料	6,875 円
	計		168,929 円
設定回収率(C)	支出(B)に対する収入見込額(A)の割合		118.4 %
収 入 (D)	入場料収入		201,000 円
	計		201,000 円
実 質 回 収 率	支出(B)に対する収入(D)の割合		119.0 %
来場者調査 (アンケート回収率 74%)			
1. 評価 大変良い52% 良い24% 普通6% あまり良くない1% 悪い0% 無回答17%			
2. 住まい 長久手29% 長久手市外68% 無回答3%			
3. 情報 チラシ56% 情報誌など1% ネット12% 口コミ10% その他21% 無回答2%			
鑑賞者評価			
若い頃見た映画の数々が思い出され、来て良かった。歩行器で来たが親切な対応だった。(市内、80代女性)			
春に延期になり、もう駄目だと思っていたが、開催となり嬉しい。久々のコンサートでよかった。(市外、70代女性)			
映画のシーンがよみがえり、とてもなつかしく楽しいひとときだった。頑張れそう。(市外、70代女性)			
モニター評価			
会場を包み込むやわらかさと力強さが、心地良く感じられた。(運営委員 女性)			
担当者コメント			
コロナウィルスの影響で5月から延期となった公演。チラシのキャッチコピーが分かりやすく、ターゲット層(高齢者層)にアピールできたため、完売となった。内容も聴衆の郷愁を誘うもので、満足していただけたようだ。開演中に着信音が鳴り、会話を始めてしまうというトラブルがあった。影アナウンスだけでなく、映画の上映前のような分かりやすいマナー喚起を考えたい。			

公演名	ホール見学 SHOW		
日時 / 場所	令和2年10月24日(土) 午前11時開演 森のホール		
事業の種類	普及・啓発事業		
内容	舞台転換 舞台裏設備等見学 VTR 観賞 音響体験 照明体験 舞台演出体験		
席設定	70席		
入場者数	53人		
入場率	75.7%		
チケットの種類及び価格	無料		
収入見込額(A)	0 円		
支出(B)	【委託料】	出演料	20,000 円
	計		20,000 円
設定回収率(C)	支出(B)に対する収入見込額(A)の割合		0 %
収入(D)	入場料収入計		0 円
実質回収率	支出(B)に対する収入(D)の割合		0 %
来場者調査	<p>まかいをさいげんするのがおもしろかった。(9歳以下女性)</p> <p>すごくはくりよくがあった。(9歳以下男性)</p> <p>コロナが収束したらもっともりだくさんな内容で見たい。(30代女性)</p> <p>本格ホールで楽しい体験ができる長久手で子育てでき本当によかった。今後も積極的に参加したい。(40代女性)</p> <p>子ども向けとしてよく練られていた!! 楽しめたと思う!(60代男性)</p>		
担当者コメント	<p>市民に文化の家の施設や取り組みを知ってもらい、身近な存在として興味を持っていただくため、親子向けの舞台見学 SHOW を行った。コロナ渦に配慮し、舞台裏見学ツアーは行わず、座席にて距離を保ちながら楽しめるよう工夫した。舞台が反転して客席になる舞台転換は注目の的だった。また文化の家 Official Youtube チャンネルに出演中のキャラクター、魔界補佐官ブラクトミーも登場し、舞台裏を映像で見せる工夫をした。さらに照明や音響による演出を使い、舞台上にトミーの故郷である魔界を再現し、来場者を驚かせていた。コロナ渦であっても集客があったことはよかった。市民の中でも、文化の家の魅力を知っている人はほんの一握りであり、今後、市に移住してくる住民も含め、どのように文化の家の魅力を知っていただき、文化芸術の発信をしていくことが課題だと考えられる。子どもたちにたくさん来てもらい、大人になっても文化の家に来場することが日常的になってほしい。</p>		

公演名	Drive in DANCE		
日時 / 場所	令和2年10月25日(日) 午後5時30分 芝生駐車場 ※10月17日(土)が雨天のため延期して開催		
事業の種類	アートのまち創造事業		
内容	出演: 豊永洵子(ダンス/舞踊系創造スタッフ)、弓立翔哉(パーカッション/音楽系創造スタッフ)		
席設定	車内鑑賞 5台 野外鑑賞 20人		
入場者数	車内鑑賞 5台 野外鑑賞 25人		
入場率	車内鑑賞 100.0% 野外鑑賞 125.0%		
チケット発売日	10/3(土)から電話および窓口で受付		
チケットの種類及び価格	無料		
収入見込額(A)			0円
支出(B)			0円
設定回収率(C)	支出(B)に対する収入見込額(A)の割合		—%
収入(D)			0円
実質回収率	支出(B)に対する収入(D)の割合		—%
来場者調査 (アンケート回収率16%)	1. 評価 <u>大変良い75%</u> 良い0% 普通0% あまり良くない0% 悪い0% 無回答1% 2. 住まい <u>長久手75%</u> 長久手市外 25% 3. 情報 <u>その他100%</u>		
鑑賞者評価	子連れだったが、子どもとともに釘付けで家族で楽しめた。(市外、20代女性) もう少し音が大きいとよかった。(市外、60代女性)		
担当者コメント	感染症対策イベントとして、車内からダンスパフォーマンスを観てもらおう野外公演を企画。2階の芝生駐車場東側をステージにして、定員は車5台限定、そのほか野外で距離をとって20人限定で実施した。美術系創造スタッフが芝生の上にステージを組み、創造スタッフの力を集結した公演となった。騒音の問題が懸念されたが、事前に近隣にポスティングで周知したため大きな苦情はなかった。悪天候により、1週間延期して開催した。夜は気温がかなり下がったが、沢山のお客様に楽しんでもらった。車内のお客様からも、贅沢な時間だったという声をいただいた。反省点として、当初は夕暮れパフォーマンスを想定していたが、実際は日が落ちてしまったため、今後は綿密に計画していきたい。芝生駐車場はロケーションがととてもよく、ホールとはまた違った魅力があるため、今後野外公演の可能性を探っていきたい。		

公 演 名	朗読と音楽で紡ぐ名作シリーズ第1弾 ゼロ弾きのゴーシュ		
日 時 / 場 所	令和2年11月8日(日) 午前11時、午後2時開演 光のホール		
事 業 の 種 類	アートのまち創造事業		
内 容	出演: 大脇ぱんだ(朗読/演劇系創造スタッフ)、福本真琴(チェロ) 原作: 宮沢賢治		
席 設 定	各回40席		
入 場 者 数	11時の回:39人(完売) 2時の回:39人(完売)		
入 場 率	11時の回:97.5% 2時の回:97.5%		
チケット発売日	一般	10月10日(土)	フレンズ会員 10月3日(土)
チケットの 種類及び価格	500円(事前予約、当日精算)		
収入見込額(A)			40,000 円
支 出 (B)	【委託料】	出演委託料	40,000 円
		撮影委託料	100,000 円
	【諸経費】	チラシ印刷代	13,233 円
		計	153,233 円
設定回収率(C)	支出(B)に対する収入見込額(A)の割合		26.1 %
収 入 (D)	入場料収入		39,000 円
	計		39,000 円
実 質 回 収 率	支出(B)に対する収入(D)の割合		25.5 %
来場者調査 (アンケート回収率74%)			
1. 評価 大変良い59% 良い26% 普通3% あまり良くない0% 悪い0% 無回答12%			
2. 住まい 長久手45% 名古屋市16% 愛知県内39%			
3. 情報 DMチラシ39% 文化の家HP・SNS9% チラシ16% 出演者HP・SNS10% 情報誌など3% 新聞7% 口コミ12% その他4%			
鑑賞者評価			
久しぶりに童話の世界に入りこみ、チェロが奏でる演奏が雰囲気盛り上げとても良かった。(市外、50代男性)			
上演時間の長さや500円で参加できるのがちょうど良く、演奏と朗読の組み合わせも良かった。(市外、60代女性)			
生演奏が聴けてとても癒やしになった。気軽に立ち寄れる、お茶をするような場であってほしい。(市内、60代女性)			
担当者コメント			
コロナ禍で演劇公演ができない中、動きのない朗読で感染症対策をしながら実施したイベント。誰もが知っている名作の朗読と生演奏によるシリーズ企画で、第1回は子どもから大人まで親しみがある宮沢賢治の「ゼロ弾きのゴーシュ」を取り上げた。2回公演とも完売となり、多くの方が生の舞台鑑賞を待っていることを実感した。また、出演は今年度から演劇系創造スタッフになった大脇ぱんだと市内在住のチェリスト福本真琴で、コロナ禍のアーティストの支援にもつながった。アンケートからは、コロナ禍で舞台鑑賞の場が減ったお客様にとって心豊かになる時間を提供する結果を得た。今後もこの名作シリーズを計画していきたい。また、本公演はライブ配信も同時に行い、ハイブリッド公演となった。			

公 演 名	処方箋ダンス		
日 時 / 場 所	令和2年11月29日(日) ①午後2時、②3時、③4時、④5時、⑤6時開演 風のホール		
事 業 の 種 類	アートのまち創造事業		
内 容	出演: 豊永洵子(コンテンポラリーダンス/舞踊系創造スタッフ) 細川杏子(フルート/音楽系創造スタッフ) 了徳寺佳祐(作曲・ピアノ/音楽系創造スタッフ) 弓立翔哉(打楽器/音楽系創造スタッフ)		
席 設 定	各回1組(5名まで)		
入 場 者 数	①1人 ②5人 ③2人 ④5人 ⑤2人		
入 場 率	100.0%		
チケット発売日	一般	11月14日(土)	フレンズ会員 11月7日(土)
チケット価格	1,000円(2人目以降500円 ※中学生以下同伴無料)		
収入見込額(A)			5,000 円
支 出 (B)	【委託料】	公演撮影委託料	150,000 円
	【諸経費】	チラシ印刷代	9,174 円
		著作権使用料	6,600 円
		計	165,774 円
設定回収率(C)	支出(B)に対する収入見込額(A)の割合		3.0 %
収 入 (D)	入場料収入		9,000 円
	計		9,000 円
実 質 回 収 率	支出(B)に対する収入(D)の割合		5.4 %
来場者調査 (アンケート回収率85%)			
1. 満足度 とても良かった91% 無回答9%			
2. 情報 DM 46% 口コミ 18% その他 27% 無回答 9%			
鑑賞者評価			
とても贅沢な夢のような時間をありがとう。(市内、70代男性)			
初めての経験でとても良い時間を過ごせた。(市外、60代女性)			
久しぶりに生演奏を聴き、楽しい気持ちにさせてもらった。(市外、30代男性)			
担当者コメント			
コロナ禍ならではの企画として、ダンサーと音楽家(創造スタッフ)が《あなたのその日その時の気持ち》に寄り添ったパフォーマンスを即興で創り上げるプレミアムな企画を実施した。参加できるのは1組だけ。風のホールを独り占めして目の前で作品が創られていく様子をお楽しみいただいた。お客様は、始めに「心のカルテ」を書き、それを基にアーティストがヒアリングしクリエイションの様子も観てもらい、本番上演後はアーティストとフィードバックの時間を設けた。ダンサーの動きを辛い今の気持ちに重ねて涙する、小さな子どもと一緒に踊り出す等、アートを通じて双方向のコミュニケーションが生まれる光景が見られた。反省点としては、10分のクリエイションで完成させるため、お客様に寄り添うことが多少疎かになってしまったことである。次回実施するときは実施方法を検討したい。			

公 演 名	愛知県立芸術大学オペラ 2020 歌劇 コジ・ファン・トゥッテ	
日 時 / 場 所	令和 2 年 12 月 5 日(土) 午後 2 時、6 日(日) 午後 2 時開演 森のホール	
事 業 の 種 類	鑑賞・体験事業(提携)	
出 演 者	キャスト: 【12/5(土)】フィオルディリージ/加藤美穂・清水万里子、 ドラベツラ/服部加奈・石原まりあ(賛助)、フェランド/谷中弦・本郷卓大、 グリエルモ/鈴木一世、デスピーーナ/市野梨沙、ドン・アルフォンソ/森寿美(教員) 【12/6(日)】フィオルディリージ/小島万里奈・岩住久未、 ドラベツラ/成田朋加、フェランド/長谷川智之、 グリエルモ/田中潤、デスピーーナ/溝口万莉・湯美瞳、ドン・アルフォンソ/森寿美(教員) 指揮・チェンパロ;佐藤正浩 演出:飯塚励生 ピアノ:山本敦子 合唱:愛知県立芸術大学合唱団(録音での出演) 演奏:器楽アンサンブル(教員、学部、大学院学生有志 録音での出演)	
内 容	オペラ	
席 設 定	200 席	
入 場 者 数	12/5 の回:206 人 12/6 の回:199 人	
入 場 率	12/5 の回:103.0% 12/6 の回:99.5%	
チケット発売日	一般 9 月 14 日(土)	フレンズ会員 9 月 7 日(土)
チケッ トの 種 類 及 び 価 格	無料(電話・ネットでの事前予約)	
収入見込額(A)		提携事業のため 0 円
支 出(B)		提携事業のため 0 円
設定回収率(C)	支出(B)に対する収入見込額(A)の割合	— %
収 入(D)	入場料収入計	提携事業のため 0 円
実 質 回 収 率	支出(B)に対する収入(D)の割合	— %
鑑賞者評価	コロナを吹きとばす熱演ありがとう。音響や舞台も制約を感じさせないほど素晴らしかった。(豊田市、60 歳男性) コロナ渦ならではの演出がコミカルで、思わず笑いがこぼれた。(三重県、40 歳女性) 観劇はほとんど出来ず 1 年が過ぎようとしたなか、最後に素敵なオペラを観ることができた。(稲沢市、50 歳女性)	
担当者コメント	例年愛知県立芸術大学と連携し実施してきた本事業であるが、新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受け、開催が危ぶまれる事態となった。大学内での練習ではソーシャルディスタンスを徹底し、演出も歌手同士が密にならない工夫を行うなど、感染症対策を講じることで開催することができた。また、今回は無料公演となった。バトンの上げ下げや照明で場面転換を見せるなど、森のホールの舞台機構を存分に使い、魅せる演出で大いに観客を楽しませた。歌唱は原語(イタリア語)日本語字幕付き、レチタティーヴォは日本語での演奏で分かりやすいものであった。今年は劇場に足を運ばれるのがためられる中、観客は学生たちの熱演と生の演奏の素晴らしさに触れることが出来、満足度は非常に高かったと思われる。	

公演名	創造スタッフ冬のコンサート Sweet Suite(スイート スイート)		
日時 / 場所	令和2年12月12日(土) ①午前11時開演、②午後2時開演 森のホール		
事業の種類	アートのまち創造事業		
出演者	出演: 創造スタッフ 細川杏子(フルート)、了徳寺佳祐(作曲)、弓立翔哉(打楽器)、 橋寛憲(美術)、小林大地(美術)、豊永洵子(ダンス)、大脇ぽんだ(演劇)		
席設定	各回230席		
入場者数	①213人 ②157人		
入場率	①92.6% ②68.3%		
チケット発売日	11月10日(水)から発売及び整理券配布開始		
チケット価格	500円(18歳以下は無料、要整理券)		
収入見込額(A)		100,000	円
支出(B)	【手数料】	ピアノ調律手数料	22,000 円
	【消耗品費】	舞台美術・衣装製作	67,587 円
	【印刷製本費】	チラシ印刷代	26,411 円
	【使用料】	著作権使用料	1,320 円
	計		117,318 円
設定回収率(C)	支出(B)に対する収入見込額(A)の割合	85.2	%
収入(D)	入場料収入	90,000	円
	計	90,000	円
実質回収率	支出(B)に対する収入(D)の割合	76.7	%
来場者調査(アンケート回収率32%)			
1. 評価 大変良い44% 良い41% 普通8% あまり良くない2% 無回答6%			
2. 住まい 長久手67% 名古屋市12% 県内21% 県外0% 無回答1%			
3. 情報 DM9% 文化の家HP・SNS18% チラシ32% 出演者HP・SNS8% 情報誌4% 口コミ10% その他17% 無回答2%			
鑑賞者評価			
今年は文化的な催しに触れることができなかつたため、このような企画を作ってもらえ感謝。(市内、30代女性)			
1歳1ヶ月で初めての舞台観劇だったが、最後まで興味を持って観ていた。(市外、20代男性)			
座席が密な印象があつたので、もう少しコロナ対応してもらえると良かった。(市内、30代女性)			
担当者コメント			
親子層に毎年大人気の創造スタッフによる冬のコンサート。毎回とても好評で、リピーターが多かつた。脚本から演出、舞台美術など全て創造スタッフの手作りで、生演奏あり、ダンスあり、演劇ありの複合的なステージをお届けした。今年はコロナの影響で、家族ごとの固定席を設定し、ステッキと一緒に振ってお姫様に魔法をかけるという接触しない形での参加型を取り入れた。初めての芸術鑑賞デビューとなつた子どもも多かつた。集客が心配されたが、来場者は昨年より多く、コロナ禍で文化芸術に触れる機会を求めの方が多いことがうかがえた。客席設定について、密な印象を持たれたお客様が多く、2席空けや1列空けなどにしてほしかつたという声があつた。今後の子ども向けイベントに関しては、通常より厳重な対策をしていきたい。			

公 演 名	生誕 250 周年記念全 3 回シリーズベートーヴェンの核へようこそ！ Vol.2「究極のピアノ・ソナタ第 30 番、第 31 番、第 32 番」		
日 時 / 場 所	令和 2 年 12 月 16 日(水) 午後 7 時開演 森のホール		
事 業 の 種 類	鑑賞・体験事業		
内 容	出演:丸尾祐嗣(ピアノ) 曲目:ピアノ・ソナタ第 30 番(ベートーヴェン) ピアノ・ソナタ第 31 番(ベートーヴェン) ピアノ・ソナタ第 32 番(ベートーヴェン) アンコール:カンタータ 147 番「主よ人の望みの喜びよ」(J.S.バッハ=ヘス)		
席 設 定	120 席		
入 場 者 数	131 人(完売)		
入 場 率	109.2%		
チケット発売日	一般	10 月 10 日(土)	フレンズ会員 10 月 3 日(土)
チケットの 種類及び価格	[前売・当日] 1,000 円		
収入見込額(A)			120,000 円
支 出 (B)	【委託料】	公演委託料	80,000 円
	【手数料】	ピアノ調律手数料	22,000 円
	【印刷製本費】	チラシ印刷代	8,360 円
	【使用料】	著作権使用料	330 円
		計	110,690 円
設定回収率(C)	支出(B)に対する収入見込額(A)の割合		108.4 %
収 入 (D)	入場料収入		131,000 円
	計		131,000 円
実 質 回 収 率	支出(B)に対する収入(D)の割合		118.3 %
来場者調査 (アンケート回収率 74%)			
1. 評価 <u>大変良い</u> 63% <u>良い</u> 24% <u>普通</u> 1% <u>悪い</u> 1% <u>無回答</u> 11%			
2. 住まい <u>長久手</u> 43% <u>名古屋市</u> 21% <u>愛知県内</u> 31% <u>愛知県外</u> 3% <u>無回答</u> 2%			
3. 情報 <u>DM</u> 32% <u>チラシ</u> 11% <u>新聞</u> 9% <u>文化の家 HP・SNS</u> 16% <u>その他</u> 9%			
鑑賞者評価			
自分にとって無名のピアニストで、こんなに素晴らしい演奏が聴けるとは思っていなかった。(市外、50 代男性)			
ソナタ 30、31、32 番はなかなか生で聴く機会がないので、とても感動した。(市外、70 代女性)			
鍵盤の方に客席をもっと広げたらよいとおもった。その方が目でも楽しめる。(市内、50 代女性)			
担当者コメント			
生誕 250 周年を迎えた作曲家ベートーヴェンの誕生日に合わせてコンサートを開催した。当日は、生憎、雪模様の天気になり、キャンセルも多々あったが、それでも予定以上のお客様に足を運んでいただいた。全 3 回シリーズの第 2 弾ということで、前回見に来て今回も！という意見も多くあり、シリーズの人気を確信する結果となった。			

公 演 名	劇団栞ちゃんのしおり 配信作品 北岡探偵事務所	
日 時 / 場 所	令和3年1月1日(金) 配信開始 ※劇団栞ちゃんのしおり Youtube チャンネルより生配信	
事 業 の 種 類	鑑賞・体験事業	
内 容	作・演出: 田村優太(劇団栞ちゃんのしおり) 出演者: 藤原佳苗、東森るか、佐藤美月、松岡実奈、安藤亜沙比、恵良幾斗、 麦田愛理、中島大貴、三村愛美	
席 設 定	—	
視 聴 者 数	428 回	
入 場 率	—	
チケッ発売日	—	
チケッの 種類及び価格	無料配信	
収入見込額(A)	提携事業のため 0 円	
支 出 (B)	提携事業のため 0 円	
設定回収率(C)	支出(B)に対する収入見込額(A)の割合 — %	
収 入 (D)	提携事業のため 0 円	
実 質 回 収 率	支出(B)に対する収入(D)の割合 — %	
来場者調査 (アンケート回収率—%)	※Youtube 無料配信のためアンケートなし	
鑑賞者評価	※Youtube 無料配信のためアンケートなし	
担当者コメント	<p>長久手市と日本劇作家協会東海支部による連携企画「演劇サポートプロジェクト」の一環として実施。コロナの影響で自主公演ができない若手劇団や若手劇作家をサポートするため、日本劇作家協会東海支部に所属している人を対象に提携での公演を実施した。今回手が挙げた2件のうち、田村優太主宰の劇団栞ちゃんのしおりは光のホールを使って配信作品を撮影。自ら撮影、編集を行い、1月1日に劇団のYoutubeサイトで配信を開始した。アーカイブの残ること、また無料での配信ということでコロナ禍で生のお芝居を観劇できなかった人にも気軽に観ていただける機会となり、劇団の宣伝にもつながった。反省点として、一方的に配信したのみで視聴者の声が汲み取れなかったため、電子アンケートなどをYoutubeのコメント欄に掲載するなどしてアンケートを取れるとよかった。</p>	

公演名	平日マチネ事業午後の付きみ③ 「サクセス&ピアノ クラシックとジャズの交差点 3」		
日時 / 場所	令和3年1月14日(木) 午後2時開演 森のホール		
事業の種類	鑑賞・体験事業		
内容	出演: 石川貴憲、坂井 彰太郎(サクセス)、丸尾祐嗣、平光 広太郎(ピアノ) 曲目: 春の海(宮城道雄) ナルディーズ(マイルス・デイヴィス) ヴァイオリン・ソナタ第1楽章(フランク) クロリス(アーン) 酒とバラの日々(ヘンリー・マンシーニ) 亡き王女の為のパヴァーヌ(ラヴェル) アンコール: 蘇州夜曲(服部良一)		
席設定	200席		
入場者数	118人		
入場率	59.0%		
チケット発売日	一般	11月14日(土)	フレンズ会員 11月7日(土)
チケットの種類及び価格	[前売・当日] 1,000円 全席指定		
収入見込額(A)	200,000円		
支出(B)	【委託料】	120,000円	
	【諸経費】	ピアノ調律代(2台分)	45,100円
		チラシ印刷代	11,770円
		著作権使用料	3,900円
	計	180,770円	
設定回収率(C)	支出(B)に対する収入見込額(A)の割合		110.6%
収入(D)	入場料収入		118,000円
	計		118,000円
実質回収率	支出(B)に対する収入(D)の割合		65.3%
来場者調査 (アンケート回収率 58%) 1. 評価 <u>大変良い</u> 45% 良い 30% 普通 8% 悪い 1% 無回答 12% 2. 住まい <u>長久手</u> 41% 名古屋市 20% 愛知県内 36% 県外 2% 無回答 1% 3. 情報 <u>DM</u> 32% 文化の家HP・SNS 11% チラシ 20% 新聞 14% 出演者 6% 口コミ 4% その他 7%			
鑑賞者評価 クラシックとジャズが全く異なるジャンルであることを知ることができた。(市外、30代男性) 互いに宿題を出し合うコーナーが新鮮だった。もう少し通常演奏の曲目が多いとうれしい。(市外、30代女性) 4人のセッションが、それぞれ特徴がでていて、聴きごたえがあった。(市内、50代女性)			
担当者コメント 前回大好評を博している「交差点」シリーズの第3弾は、コロナ渦で緊急事態宣言が出されたにもかかわらず、常連のお客様、新規のお客様ともに、多くの方に足を運んでいただけるコンサートとなった。今回の「宿題」は、クラシックとジャズの各チームが出された課題曲を演奏し、お互いを公開レッスンするというもので、よりジャンルによって弾き方、特徴がわかりやすく説明された。クラシックとジャズの対比ということで、コラボではなく、あくまで違いを聴き比べる企画で始めたが、その意図がお客様にも伝わった演奏会となった。			

公 演 名	2020 ジョイントフェスティバル 「不思議の国のアリスとぼく」		
日 時 / 場 所	令和3年1月14日(木) 午後6時開演 風のホール		
事 業 の 種 類	鑑賞・体験事業		
内 容	出演:橋本咲季、太田侑伽 作・演出:平塚直隆		
席 設 定	151席		
入 場 者 数	57人		
入 場 率	37.8%		
チケット発売日	一般 11月14日(土) フレンズ会員 11月7日(土)		
チケット価格	[前日・当日] フレンズ会員・一般 2,000円、高校生以下 1,000円 全席指定		
収入見込額(A)	1,025,000 円		
支 出 (B)	【委託料】	公演委託料	1,388,886 円
	【印刷製本費】	チラシ印刷代	27,025 円
	【手数料】	チケットぴあ手数料	3,842 円
		チケット印刷代	55 円
	計		1,419,808 円
設定回収率(C)	支出(B)に対する収入見込額(A)の割合		72.2 %
収 入 (D)	入場料収入		84,000 円
	助成金		800,000 円
	計		884,000 円
実 質 回 収 率	支出(B)に対する収入(D)の割合		62.3 %
来場者調査 (アンケート回収率 75%)			
1. 満足度 とても良かった37% <u>良かった42%</u> 普通12% あまり良くなかった2% 良くなかった0%			
2. 情報 DM 35% 文化の家HP・SNS 9% チラシ 23% 出演者HP・SNS 5% その他 21%			
鑑賞者評価			
ありすとくぼくが大きくなったり小さくなったりしておもしろかった。(市内、9歳以下男性)			
プロジェクトマッピングを使うと聞いていたが、想像以上。世界観を相乗効果で盛り上げていた。(市外、40代男性)			
スクリーンを使う発想がおもしろく、2人だけの劇なのに流れがきれいで、観ていて楽しかった。(市外、10代女性)			
モニター評価			
事前に行われたリーディングWSが面白かったので、当日の劇が楽しみになった。出演者二人でどうやって演じ分けるのか興味が湧いていたが、箱でいろいろな役を表現したり、マッピングと組み合わせる人が大きくなったり小さくなったりと楽しい表現だった。(運営委員 女性)			
担当者コメント			
ジョイントフェスティバル協議会は、子どもたちに演劇の素晴らしさを伝えるという目標を持つ東海三県の劇場が参加する団体である。東海圏で活躍している劇作家等の新作を子どもたちに提供することもその活動の一つである。本公演は、コロナウイルス感染症拡大に伴い延期されたが、1年越しで実施にたどり着いた。本作品には、豊川市、西尾市、岐阜県関市、長久手市の4館が参加。ルイス・キャロル原作の「不思議の国のアリス」を、名古屋を拠点に活躍する劇団「オイスターズ」の平塚直隆が演劇とプロジェクションマッピングを融合して作・演出を手がけた。未就学児から30代までの客層が多く訪れ、新しい客層の開拓にもつながった。感想から、幅広い層の観客を魅了することができたと考えられる。			
備考			
(1) 小中学生のための演劇ワークショップ(不思議の国のアリスとぼく編) 令和2年12月19日(土) 午後2時～ 和室1・2 定員:10人 参加者数:5人			
(2) リーディングでアリスの世界を満喫 令和2年12月19日(土) 午後7時～ 講義室2 定員:15人 参加者数:7人			

公 演 名	劇団ロロ いつ高シリーズ「グッド・モーニング」		
日 時 / 場 所	令和3年1月23日(土) 午後2時、6時開演 風のホール		
事 業 の 種 類	鑑賞・体験事業		
内 容	作・演出:三浦直之(ロロ) 出演:望月綾乃(ロロ)、大場みなみ		
席 設 定	各回120席		
入 場 者 数	午後2時の回:69人 午後6時の回:73人		
入 場 率	午後2時の回:57.5% 午後6時の回:60.8%		
チケット発売日	一般 11月14日(土) フレンズ会員 11月7日(土)		
チケッ トの 種 類 及 び 価 格	[前売・当日] フレンズ・一般2,500円、高校生以下1,000円 全席指定 ※未就学児入場不可		
収入見込額(A)			781,000 円
支 出 (B)	【委託料】	公演委託料	1,900,000 円
	【広告料】	リニモ中吊り広告費	158,400 円
	【印刷製本費】	リニモ中吊り印刷代	12,232 円
		チラシ印刷代	25,113 円
	【使用料】	著作権使用料	5,720 円
	計		2,101,465 円
設定回収率(C)	支出(B)に対する収入見込額(A)の割合		37.2 %
収 入 (D)	入場料収入		278,000 円
	瀬戸信用金庫地域振興協力基金助成		256,000 円
	計		534,000 円
実 質 回 収 率	支出(B)に対する収入(D)の割合		25.4 %
来場者調査 (アンケート回収率81%)			
1. 評価 大変良い69% 良い13% 普通3% あまり良くない0% 良くない0% 無回答16%			
2. 住まい 長久手市内24% 名古屋市20% <u>愛知県内44%</u> 県外11% 無回答1%			
3. 情報 DM4% 文化の家HP・SNS10% <u>チラシ17%</u> 出演者HP・SNS15% 情報誌1% 新聞4% ロコミ13% その他28% 無回答8%			
鑑賞者評価			
演技がとても良く、笑いとお胸に残る何か熱い温かいものがとても心地よかった。(県内、40代男性)			
今までの舞台と違い、起承転結に捕らわれないのがすごく新鮮で面白かった。(市内、10代女性)			
関連企画の上映会との繋がりがあって、とても面白かった。圧倒された。(市内、10代女性)			
担当者コメント			
東京を中心に活動する劇団ロロの高校生に捧げるシリーズを上演。関連企画の上映会及び本公演ともに、これまでになく沢山の高校生が来場し、新しい客層の開拓に繋がった。いつ高シリーズは舞台転換10分、上演時間60分など高校演劇のルールを遵守して制作されており、舞台転換もお客様に観ていただくスタイルで、高校演劇部にとっては貴重な観劇時間となった。コロナ禍での久しぶりの演劇公演であり、消毒、検温、1席空きの配置など感染症対策を講じ、「辛いことが忘れられた」、「心が満たされた」などの声を多数いただき、文化芸術が果たす役割を改めて再認識できる公演となった。			
備考			
関連企画 ロロいつ高シリーズ「校舎、ナイトクルージング」上映会 令和2年12月19日(土)①14:00～、②18:00～ 光のホール 定員:各回40人 参加者数①:9人、②:6人 参加費:無料			

公 演 名	0～3 歳児のためのはじめての音楽会 ロバの音楽座「ポロンポロン」		
日 時 / 場 所	令和 3 年 2 月 3 日(水) 午前 11 時、午後 1 時 30 分開演 森のホール		
事 業 の 種 類	普及・啓発事業		
内 容	出演: ロバの音楽座		
席 設 定	各回 30 組(60 人)		
入 場 者 数	午前 11 時の回:34 組(74 人) 午後 1 時 30 分の回:18 組(40 人)		
入 場 率	午前 11 時の回:113.3%(123.3%) 午後 1 時 30 分の回:60.0%(66.7%)		
チケット発売日	一般 12 月 12 日(土) フレンズ会員 12 月 5 日(土)		
チケット価格	[前日・当日] 親子(保護者 1 人+子ども 1 人)2,000 円 (ひざ上鑑賞席無料、席が必要な場合は有料) 全席自由		
収入見込額(A)		165,000	円
支 出(B)	【委託料】	公演委託料	384,600 円
	【印刷製本費】	チラシ印刷代	8,839 円
	【使用料】	著作権使用料	4,400 円
	計		397,839 円
設定回収率(C)	支出(B)に対する収入見込額(A)の割合	41.5	%
収 入(D)	入場料収入	116,500	円
	計	116,500	円
実 質 回 収 率	支出(B)に対する収入(D)の割合	29.3	%
来場者調査 (アンケート回収率 100%)			
1. 満足度 <u>とても良かった 85%</u> 良かった 14% 普通 2%			
2. 情報 DM 10% 文化の家 HP・SNS 6% チラシ 27% <u>口コミ 29%</u> その他 27%			
鑑賞者評価			
とてもいい時間を過ごせた。子どもをひざに抱えて優しい音楽を楽しめた幸せな時間だった。(市内、30 代女性)			
3 歳の子どもたちは、ポロンポロンに参加できる最後の年齢となった。心に残る機会をありがとう。(市内、40 代女性)			
優しい音色で子どもとゆっくり楽しめた。ホールが素敵だった。(市内、30 代男性)			
担当者コメント			
コロナ禍でベビー向けの公演がなくなってしまった状況において、子育て世代が多い当市のニーズを鑑みて、今年度一つでもベビー向けの作品を提供すべく、ロバの音楽座の癒やしの音色を届けることが決定した。感想にもあるように、コロナ禍においても、「子どものためにいいものを聞かせたい」という方々がいるということが確認できた。これからも終わりの見えない情勢の中でもベビー向けの作品の提供に尽力していきたい。			
備考			

公演名	創造博「了徳寺佳祐作曲作品展」		
日時 / 場所	令和3年2月5日(金) 午後6時30分開演 風のホール		
事業の種類	アートのまち創造事業		
内容	曲目: 抵抗 No.1(初演)、DANCE No.10、DANCE No.16(初演)、抵抗 No.2(初演) 作曲・出演: 了徳寺佳祐(創造スタッフ) 出演: 大脇ぱんだ(演劇/創造スタッフ)、太田結梨(ピアノ)、坂井利絵(サクソフォン)、井内貴仁(サクソフォン)、佐藤杏奈(サクソフォン)		
席設定	100席		
入場者数	55人		
入場率	55.0%		
チケット発売日	一般	12月12日(土)	フレンズ会員 12月5日(土)
チケットの種類及び価格	[前売・当日] 1公演券:フレンズ 1,800円(前売のみ)、一般 2,000円、学生 1,000円 2公演券(前売のみ):フレンズ・一般 3,600円、学生 1,800円 3公演券(前売のみ):フレンズ・一般 4,800円、学生 2,400円 全公演通し券(前売のみ):フレンズ 4,000円、一般 5,000円、学生 2,500円		
収入見込額(A)			150,400円
支出(B)	【委託料】	出演委託料	100,000円
	【印刷製本費】	チラシ印刷費	14,355円
	【手数料】	ピアノ調律手数料	22,000円
		計	136,355円
設定回収率(C)	支出(B)に対する収入見込額(A)の割合		110.3%
収入(D)	入場料収入		80,900円
	計		80,900円
実質回収率	支出(B)に対する収入(D)の割合		59.3%
来場者調査 (アンケート回収率 80%)	1. 評価 <u>大変良い</u> 66% <u>良い</u> 21% <u>無回答</u> 14% 2. 住まい <u>長久手市内</u> 32% <u>名古屋市</u> 34% <u>愛知県内</u> 27% <u>県外</u> 2% <u>無回答</u> 5% 3. 情報 <u>文化の家HP・SNS</u> 2% <u>チラシ</u> 2% <u>出演者HP・SNS</u> 89% <u>その他</u> 7%		
鑑賞者評価	今までクラシックばかり聴いていましたが、新しい音楽にすっかり聴き入ってしまった。(市外、60代女性) 了徳寺さんの魂を感じた。作曲者と演奏者の気持ちが1つになっていた。(市外、20代男性) 押す音や叩く音、演劇の台詞などを音楽として表現していて面白かった。(市外、30代男性)		
担当者コメント	創造スタッフがそれぞれの専門性を存分に発揮し、集大成として発表する場として3年に1度開催している創造博。作曲の了徳寺佳祐は、自身の作曲作品を4曲発表した。抵抗 No.1という作品では、演劇系創造スタッフの大脇ぱんだをキャスティングし台詞とピアノ演奏で構成。サクストリオとピアノサクソデュオでも攻めたプログラムで構成し、アンケートからは「新しい表現の形で面白かった」「当たり前が揺さぶられた」といった声をいただいた。コロナ禍ということもあるが来場者が少なかったため、動画での宣伝などを活用してチラシでは伝わらない魅力を伝えられるとよかった。		
備考			

公 演 名	創造博「細川杏子フルートリサイタル」		
日 時 / 場 所	令和3年2月6日(土) 午後3時開演 風のホール		
事 業 の 種 類	アートのまち創造事業		
内 容	曲目: ロンドニ長調 KV.373(モーツァルト)、3つのロマンス 作品94(シューマン)、フルート・ソナタ 変ロ長調 Anh.4(ベートーヴェン)、プレリュードとスケルツォ(ビュッセル)、Mr.Dick Is Thinking In Terms of a Blues-Pattern(イツヴェーシュ)、フルート・ソナタ作品125(カプースチン) 出演: 細川杏子(フルート/創造スタッフ)、加藤麻里(ピアノ)		
席 設 定	100席		
入 場 者 数	61人		
入 場 率	61.0%		
チケット発売日	一般	12月12日(土)	フレンズ会員 12月5日(土)
チケッの 種類及び価格	[前売・当日] 1公演券:フレンズ1,800円(前売のみ)、一般2,000円、学生1,000円 2公演券(前売のみ):フレンズ・一般3,600円、学生1,800円 3公演券(前売のみ):フレンズ・一般4,800円、学生2,400円 全公演通し券(前売のみ):フレンズ4,000円、一般5,000円、学生2,500円		
収入見込額(A)			150,400 円
支 出 (B)	【委託料】	公演委託料	50,000 円
	【印刷製本費】	チラシ印刷費	14,355 円
	【手数料】	ピアノ調律手数料	22,000 円
	【使用料】	著作権使用料	3,264 円
	計		89,619 円
設定回収率(C)	支出(B)に対する収入見込額(A)の割合		167.8 %
収 入 (D)	入場料収入		99,900 円
	計		99,900 円
実 質 回 収 率	支出(B)に対する収入(D)の割合		111.5 %
来場者調査 (アンケート回収率67%) 1. 評価 大変良い76% 良い12% 無回答12% 2. 住まい 長久手市内27% 名古屋市39% 愛知県内29% 県外2% 無回答2% 3. 情報 DM22% 文化の家HP・SNS5% チラシ15% 出演者HP・SNS49% 情報誌2% 口コミ2% その他5%			
鑑賞者評価 ジャズっぽいフルートは初体験で面白かった。(市外、80代男性) フルートは優雅なイメージしかなかったが、初めてカッコイイと思った。(市外、30代女性) プログラムやトークから、出演者の熱い想いがとてもよく伝わってきてよかった。(市外、50代男性)			
担当者コメント 創造スタッフがそれぞれの専門性を存分に発揮し、集大成として発表する場として3年に1度開催している創造博。フルートの細川杏子は、「フルートの新しい魅力。あなたの知らない世界へ」をテーマに、これぞフルートという王道の曲から現代曲まで幅広いプログラムで構成し、色々な顔を持つフルートの魅力を存分に伝えた。1部と2部とで衣装もがらっと変え、MCでの丁寧な曲解説も分かりやすく評判がよかった。アンケートからも「新しいフルートの魅力を知ることができた」「フルートは優雅なイメージしかなかったが、初めてカッコイイと思った」といった声が多く、狙いどおりのコンサートとなった。ただ、コロナ禍ということもあって来場者が少なかった。新聞取材などを活用して宣伝できるとよかった。その他、アートスクール講座(フルート)の生徒等にも周知ができるとよかった。			

公 演 名	創造博「弓立翔哉打楽器リサイタル」		
日 時 / 場 所	令和3年2月7日(日) 午後3時開演 風のホール		
事 業 の 種 類	アートのまち創造事業		
内 容	曲目: Stop Speaking (Andy Akiho)、Wicca (Casey Cangelosi)、Temazcal (Javier Alvarez)、 Drum Dance (John Psathas)、If you're truly right, will be proved by the light (Manu Delago)、 TRIO PER UNO (Nebojsa Jovan Zivkovic)、Gyro (Tomer Yariv)、オレカマ(仙波清彦) 出演: 弓立翔哉(パーカッション/創造スタッフ)、田畑孝高(ピアノ)、上村笑穂(パーカッション)、 勝諒平(打楽器)、鈴木豊大(パーカッション)、内田一晟(パーカッション)、愛場乃愛(マリンバ)		
席 設 定	100席		
入 場 者 数	98人(完売)		
入 場 率	98.0%		
チケット発売日	一般 12月12日(土) フレンズ会員 12月5日(土)		
チケッ ト の 種 類 及 び 価 格	[前売・当日] 1 公演券:フレンズ 1,800円(前売のみ)、一般 2,000円、学生 1,000円 2 公演券(前売のみ):フレンズ・一般 3,600円、学生 1,800円 3 公演券(前売のみ):フレンズ・一般 4,800円、学生 2,400円 全公演通し券(前売のみ):フレンズ 4,000円、一般 5,000円、学生 2,500円		
収入見込額(A)	150,400 円		
支 出 (B)	【委託料】 公演委託料 【印刷製本費】 チラシ印刷費 【手数料】 ピアノ調律手数料 【使用料】 著作権使用料 計	100,000 円 14,355 円 22,000 円 6,864 円 143,219 円	
設定回収率(C)	支出(B)に対する収入見込額(A)の割合		105.0 %
収 入 (D)	入場料収入 計	150,000 円 150,000 円	
実 質 回 収 率	支出(B)に対する収入(D)の割合		104.7 %
来場者調査 (アンケート回収率 57%) 1. 評価 <u>大変良い 89%</u> 良い 5% 無回答 5% 2. 住まい <u>長久手市内 4%</u> 名古屋市 43% 愛知県内 48% 県外 5% 3. 情報 DM 5% 文化の家 HP・SNS 2% チラシ 2% <u>出演者 HP・SNS 77%</u> 口コミ 4% その他 9% 無回答 2%			
鑑賞者評価 初めての打楽器リサイタルだったがとても楽しめた。打楽器を体験してみたい。(市外、30代女性) 様々な切り口から飽きさせないプログラムで多種多様な演奏が聴けた。(市内、30代男性) コロナ禍だったが、演奏者の熱量が伝わってきて笑顔になれた。(市外、10代女性)			
担当者コメント 創造スタッフがそれぞれの専門性を存分に発揮し、集大成として発表する場として3年に1度開催している創造博。打楽器の弓立翔哉は、「遺伝子を刺激する、音の波を体感せよ」をテーマに、映像や音源など新しい手法も取り入れながら打楽器の幅広い魅力を存分に伝えた。前半はスネアドラムと映像の作品やマラカス1本の曲など緻密で繊細な技が際立つプログラムで、後半は打楽器アンサンブルのエネルギー溢るプログラムとなった。集客に関しても完売御礼となり、アンケートからも打楽器の魅力が存分に堪能できるリサイタルとなった。			

公 演 名	創造博「モノ、ガタリ」		
日 時 / 場 所	令和3年2月10日(水) ①午後6時30分、11日(木) ②午後2時、 ③5時30分開演 風のホール		
事 業 の 種 類	アートのまち創造事業		
内 容	【ダンス】 振付・演出:豊永洵子(創造スタッフ) 出演:杉山絵理、林友里菜、松林由華、井戸田莉菜 【演劇】 脚本・演出:刈馬カオス 出演:大脇ぱんだ(創造スタッフ)、あさぎりまとい、仲田瑠美(廃墟文藝部)、 まーぼ春雨(劇団芝居屋かいとうらんま/劇団バッカスの水族館)、 鶴田のみーこ(劇団アルデンテ)		
席 設 定	各回 80 席		
入 場 者 数	①48人 ②76人 ③26人		
入 場 率	①60.0% ②95.0% ③32.5%		
チケット発売日	一般 12月12日(土) フレンズ会員 12月5日(土)		
チケッ トの 種 類 及 び 価 格	[前売・当日] 1公演券:フレンズ1,800円(前売のみ)、一般2,000円、学生1,000円 2公演券(前売のみ):フレンズ・一般3,600円、学生1,800円 3公演券(前売のみ):フレンズ・一般4,800円、学生2,400円 全公演通し券(前売のみ):フレンズ4,000円、一般5,000円、学生2,500円		
収入見込額(A)	440,000 円		
支 出 (B)	【委託料】 公演委託料 【印刷製本費】 チラシ印刷費 【使用料】 著作権使用料 計	600,000 円 16,991 円 5,682 円 622,673 円	
設定回収率(C)	支出(B)に対する収入見込額(A)の割合		70.7 %
収 入 (D)	入場料収入 計	260,400 円 260,400 円	
実 質 回 収 率	支出(B)に対する収入(D)の割合		41.8 %
来場者調査 (アンケート回収率76%) 1. 評価 <u>大変良い</u> 54% <u>良い</u> 25% <u>普通</u> 4% <u>無回答</u> 17% 2. 住まい <u>長久手市内</u> 3% <u>名古屋市</u> 47% <u>愛知県内</u> 39% <u>県外</u> 11% <u>無回答</u> 2% 3. 情報 <u>DM</u> 6% <u>文化の家HP・SNS</u> 7% <u>チラシ</u> 6% <u>出演者HP・SNS</u> 6% <u>情報誌</u> 1% <u>新聞</u> 1% <u>口コミ</u> 3% <u>その他</u> 5% <u>無回答</u> 3%			
鑑賞者評価 演劇とダンス、それぞれの表現方法の違いや特徴がとても興味深かった。(市外、20代女性) 初のコンテンポラリーダンスに衝撃を受けたが、説明なしでも面白く観られると気づけ良かった。(県外、10代男性) ペットボトルがこんなにも色んなものに姿を変えるのかと、とても新鮮で感動した。(市外、10代女性)			
担当者コメント 創造スタッフがそれぞれの専門性を存分に発揮し、集大成として発表する場として3年に1度開催している創造博。今年度で卒業となる豊永洵子が「いつかやりたい」と温めていた刈馬カオスの戯曲「モノ、ガタリ」の舞踊化に挑戦した。同じ戯曲をダンスと演劇の2本立てにすることでお互いの客層を取り込むのが狙い。ダンスと演劇の表現の違いを楽しめる公演となった。舞台美術はどちらも無加工のペットボトルのみだったが、照明でとても美しく映し出され、シンプルながらも効果的で好評だった。演劇ファンがおまけのつもりでダンスを観たらとても面白かったという声が多く、豊永さんの卒業公演にふさわしい狙いどおりの公演となった。			

公 演 名	JAZZ 長久手～やっぱりジャズはイイ!		
日 時 / 場 所	令和3年2月12日(金) 午後6時開演 風のホール		
事 業 の 種 類	鑑賞・体験事業		
内 容	出演: 加納奈実(サクソ)、駒野逸美(トロンボーン)、永武幹子(ピアノ)、マーティ・ホロベック(ベース)、吉良創太(ドラム)		
席 設 定	100席		
入 場 者 数	70人		
入 場 率	70.0%		
チケット発売日	一般 12月12日(土)	フレンズ会員	12月5日(土)
チケットの種類及び価格	[前売・当日] フレンズ会員 2,500円、一般 3,000円、学生 1,500円 全席指定 ※未就学児入場不可		
収入見込額(A)			685,000 円
支 出 (B)	【委託料】	公演委託料	600,000 円
	【印刷製本費】	チラシ印刷代	13,068 円
	【手数料】	ピアノ調律代	23,100 円
		チケットぴあ手数料	5,542 円
		チケット印刷費	88 円
	【使用料】	著作権使用料	6,914 円
計		648,712 円	
設定回収率(C)	支出(B)に対する収入見込額(A)の割合		105.6 %
収 入 (D)	入場料収入計		219,000 円
実 質 回 収 率	支出(B)に対する収入(D)の割合		33.8 %
来場者調査 (アンケート回収率 46%)			
1. 評価 <u>大変良かった</u> 60% 良かった 29% 普通 0% あまり良くない 0% 良くない 0% 無回答 11%			
2. 住まい 長久手市内 29% 名古屋市 29% <u>愛知県内</u> 31% 県外 11%			
3. 情報 チラシ 20% 文化の家 HP・SNS 20% 出演者 HP・SNS 13% <u>DM</u> 27% 口コミ 13% その他 2%			
鑑賞者評価			
いいメンバーを呼んでくれてありがとう。スペシャルなコンサートだった。(60代男性)			
久しぶりの生 JAZZ 良かった。素晴らしい!! (70代男性)			
とても良いメンバーで、楽しいライブだった! 開催してくれて、ありがとう。(20代女性)			
担当者コメント			
これまでベテランミュージシャンの出演が多かった JAZZ 長久手だが、今回は、若手の実力ある奏者による長久手オリジナルメンバーでの公演となった。サクソの加納奈実を中心に、集まったエネルギッシュな5人によるライブは大変好評であった。コロナ渦による開演時間の変更があり、さらに時間を短縮した公演となったが、それでも多くのお客様に楽しんでいただくことができた。また、名古屋出身の加納奈実が出演すると聞いて足を運んだという声もあった。毎年開催しているジャズ公演は本事業のみであり、楽しみにしているお客様も多いため、今後も継続していきたい事業である。			

公 演 名	長久手演劇王国 vol.20 日本劇作家協会東海支部プロデュース リーディング劇王～劇王関戸が今呼びかける、俺より強い奴はいないのか！ ヤァ！ヤァ！ヤァ！つまり新春関戸杯～		
日 時 / 場 所	令和3年2月13日(土) Aプログラム午後2時、Bプログラム6時 14日(日) 決勝戦2時 ※文化の家 Youtube 公式チャンネルより生配信		
事 業 の 種 類	鑑賞・体験事業		
内 容	出場劇作家： 【Aプログラム】天野順一朗、田村優太、石田まさかず 【Bプログラム】斜田章大、台越竜太郎、タチカズナ 審査員： 【Aプログラム】はせひろいち、渡山博崇 【Bプログラム】品川浩幸、鹿目由紀 【決勝】はせひろいち、品川浩幸		
席 設 定	—		
視 聴 者 数	Aプログラム:383回、Bプログラム:333回、決勝戦:200回		
入 場 率	—		
チケット発売日	—		
チケットの 種類及び価格	無料配信		
収入見込額(A)	無料配信のため収入なし		0 円
支 出 (B)	【委託料】	出演委託費	300,000 円
	【諸経費】	チラシ印刷代	158,400 円
		計	458,400 円
設定回収率(C)	支出(B)に対する収入見込額(A)の割合		0 %
収 入 (D)	無料配信のため収入なし		0 円
実 質 回 収 率	支出(B)に対する収入(D)の割合		0 %
来場者調査 (アンケート回収率一%) ※Youtube 無料配信のためアンケートなし			
鑑賞者評価 素晴らしい決勝戦だった。自分も細々と劇作を続けている身として、大変刺激になった。ありがとう。 (決勝戦 Youtube コメントより)			
担当者コメント 劇王 2022 に向けたプレ企画として計画した「リーディング劇王」。当初は光のホール 50%定員で実施の予定をしていたが、愛知県の緊急事態宣言下であったこともあり日本劇作家協会東海支部とも相談し文化の家 Youtube 公式サイトにて無料配信という形で実施した。配信での上演となったため、観客票はなく審査員により勝敗を決定。司会は劇王 2001 チャンピオンの関戸哲也が務めた。Youtube での無料配信ということで収入はなかったが、遠方の方でも視聴できたこと、またアーカイブ視聴含めるとのべ約 1000 回程度の視聴があり、次回の劇王 2022 へに向けての宣伝となった。反省点として、一方的に配信したのみで視聴者の声が汲み取れなかったため、電子アンケートなどを Youtube のコメント欄に掲載するなどしてアンケートを取れるとよかった。			
備考 【結果】 A プログラム：天野順一朗 B ブロック：斜田章大 決勝：斜田章大			

公 演 名	平日マチネ事業午後の佇み③ 午後の佇み「歌曲(リート)が紡ぐ春への祈り」		
日 時 / 場 所	令和3年2月25日(木) 午後2時開演 森のホール		
事 業 の 種 類	鑑賞・体験事業		
内 容	出演:本田美香(ソプラノ)、丸尾祐嗣(ピアノ) 曲目: 夜明け鳥、この道(山田耕筰)、〈四季〉より「雪」、荒城の月、憾(うらみ)[ピアノ独奏](瀧廉太郎)、歌曲集《冬の旅》より「菩提樹」、春への想い[ピアノ独奏]、糸を紡ぐグレートヒェン、魔王(シューベルト)、祈り、ミニヨン(ヴォルフ) アンコール: 歌曲集《冬の旅》より「宿屋」(シューベルト)		
席 設 定	120席		
入 場 者 数	174人		
入 場 率	145%		
チケット発売日	一般 1月16日(土)	フレンズ会員	1月9日(土)
チケットの種類及び価格	[前売・当日] 1,000円		
収入見込額(A)			120,000円
支 出(B)	【委託料】	公演委託料	80,000円
	【手数料】	ピアノ調律手数料	23,100円
	【印刷製本費】	チラシ印刷代	11,770円
	計		114,870円
設定回収率(C)	支出(B)に対する収入見込額(A)の割合		104.5%
収 入(D)	入場料収入		177,000円
	計		177,000円
実 質 回 収 率	支出(B)に対する収入(D)の割合		154.1%
来場者調査(アンケート回収率72%)			
1. 評価 大変良い53% 良い22% 普通1% 悪い0% 無回答24%			
2. 住まい 長久手25% 名古屋市35% 愛知県内34% 県外1% 無回答5%			
3. 情報 DM15% 文化の家HP・SNS2% チラシ10% 新聞44% 出演者9% 口コミ6% その他7% 無回答5%			
鑑賞者評価			
こころの旅ができた。コロナ禍でこの一年コンサートへ行ってなかったので、心の旅ができました(市外、70代女性)			
本田さんの曲の説明や字幕によってより一層興味深く聴けた。(市内、40代女性)			
初めて歌曲独唱を聴き、大変感動した。ピアノ伴奏も素晴らしく良かった。(市外、60代男性)			
担当者コメント			
今回は歌曲(リート)をより身近に感じてもらうため企画した。教科書で馴染みのある作曲家を中心にプログラムを組み、日本語訳を字幕で出すことにより、ドイツ語の歌曲であっても、興味深く聴いていただけたようだ。新聞掲載効果も影響し、当初予定していた席設定以上の集客に恵まれた。客層は70代、80代が多く、90代の方も来館した。コロナ禍で出かける機会が減り、久しぶりの生の演奏に感動したという声も多く聞かれた。			

公演名	二兎社公演 44「ザ・空気 ver3 そして彼は去った・・・」		
日時 / 場所	令和3年2月27日(土) 午後2時30分開演 森のホール		
事業の種類	鑑賞・体験事業		
内容	作・演出: 永井愛 出演: 佐藤 B 作、和田正人、韓英恵、金子大地、神野三鈴		
席設定	364席		
入場者数	353人		
入場率	97%		
チケット発売日	一般 12月12日(土) フレンズ会員 12月5日(土)		
チケットの種類及び価格	1階席:一般5,000円、フレンズ会員4,500円(前売のみ)、学生2,000円 2階席:一般・フレンズ会員3,000円、学生2,000円		
収入見込額(A)			1,872,000 円
支出(B)	【委託料】	出演委託料	4,010,820 円
	【印刷製本費】	チラシ印刷費	25,575 円
		新聞折込チラシ印刷費	154,033 円
	【手数料】	新聞折込手数料	137,329 円
		チケットぴあ手数料	42,544 円
チケット印刷費		6,644 円	
	計		4,376,975 円
設定回収率(C)	支出(B)に対する収入見込額(A)の割合		42.8 %
収入(D)	入場料収入		1,548,248 円
	瀬戸信用金庫地域振興協力基金		707,000 円
	計		2,235,248 円
実質回収率	支出(B)に対する収入(D)の割合		51.0 %
来場者調査 (アンケート回収率 76%)			
1. 評価 大変良い 53% 良い 22% 普通 1% あまり良くない 0% 良くない 0% 無回答 24%			
2. 住まい 長久手市内 18% 名古屋市 37% 愛知県内 40% 県外 5% 無回答 1%			
3. 情報 DM 18% 文化の家 HP・SNS 9% チラシ 15% 出演者 HP・SNS 18% 情報誌 2% 新聞 16% 口コミ 5% その他 13% 無回答 3%			
鑑賞者評価			
初めて舞台を観たが生の迫力に感動した。メディアについて考えさせられた。(市内、40代女性)			
舞台の設定、時事ネタ共に現在進行形で、台詞が胸に迫ってきた。(市外、60代男性)			
コロナで席がゆったりしていて、前の人がいなくて後ろでも観やすかった。(市外、30代男性)			
担当者コメント			
メディアと政治の“空気”を描いた二兎社の大人気作品「ザ・空気」シリーズの完結編。前作に続いての上演となった。今回は日本学術会議任命拒否を題材とした作品。アクの強い政治コメンテーターを佐藤 B 作、リベラルなテレビ局プロデューサーを神野三鈴が熱演し、和田正人、韓英恵、金子大地の若手実力派が脇を固めた。コロナの話題などタイムリーな社会問題が詰め込まれ、重いテーマでありながら各所に笑いがちりばめられ、最後は観客1人1人に問いかけるという空気シリーズ完結編にふさわしい作品であった。アンケートからも「俳優目当てで見に来たが、内容が素晴らしく考えさせられた」「今のリアルが描かれていて胸に刺さった」といった声が多く、舞台を通して社会問題を考えるきっかけを提示しており、まさに今観るべき舞台であった。コロナ対策として家族や知り合い以外は1席空けの配置をしたため、入場者数は少なかったが安心して観ていただけた。			

公 演 名	ながくて寄席 「春風亭一之輔 独演会」	
日 時 / 場 所	令和3年3月6日(土) 午後 2 時開演 森のホール	
事 業 の 種 類	鑑賞・体験事業(提携)	
内 容	出演者:春風亭一之輔、春風亭きいち	
席 設 定	355 席	
入 場 者 数	275 人	
入 場 率	77.6%	
チケット発売日	一般 1月16日(土)	フレンズ会員 1月9日(土)
チケットの 種類及び価格	[前売] フレンズ会員 3,300 円、一般 3,600 円 [当日] 一般 4,000 円 全席指定 ※未就学児入場不可	
収入見込額(A)		提携事業のため 0 円
支 出 (B)		提携事業のため 0 円
設定回収率(C)	支出(B)に対する収入見込額(A)の割合	— %
収 入 (D)	入場料収入	提携事業のため 0 円
実 質 回 収 率	支出(B)に対する収入(D)の割合	— %
来場者調査 (アンケート回収率 47.3%)	1. 評価 <u>大変良い</u> 62% 良い 21% 普通 0% あまりよく無かった 1% 未回答 16% 2. 住まい <u>長久手市内</u> 29% 名古屋市 28% 愛知県内 35% 県外 6% 無回答 2% 3. 情報 <u>チラシ</u> 12% 文化の家 5% 出演者 3% 情報誌等 14% <u>口コミ</u> 25% その他 13% 新聞・雑誌 4%	
モニター評価	コロナの影響での集客を心配しましたが、大盛況で安心した。(運営委員、男性) 幅広い年代の方が楽しまれていたので、開催できて良かった。(運営委員、女性)	
鑑賞者評価	笑いづくしの2時間だった。(市外、10代男性) 久しぶりの生高座で、幸せをかみしめている。(市外、30代女性) 一之輔師匠を又、文化の家へよんでほしい。(市外、60代女性)	
担当者コメント	毎年行われている「ながくて寄席」。今回は、春風亭一之輔の独演会を開催。同氏は、平成30年度のながくて寄席で好評を博し、当時の観客との約束どおり長久手への再来を果たす公演となった。収容率50%での開催となったが、ほぼ満席状態となった。当日の演目は「短命」「がまの油」「百川」であった。どの演目も一之輔節が効いており、大変盛り上がった。このような情勢の中でも、日本の伝統芸能の一つ、落語で少しでもほっと一息できるような機会を様々な年代の方々に与える事ができたことは良かったと考えられる。	

公 演 名	生誕 250 周年記念全 3 回シリーズベートーヴェンの核へようこそ！ Vol.3「未到の地平 弦楽四重奏曲第 14 番」		
日 時 / 場 所	令和 3 年 3 月 11 日(木) 午後 7 時開演 森のホール		
事 業 の 種 類	鑑賞・体験事業		
内 容	出演： 平光真彌(1st ヴァイオリン)、荒巻理恵(2nd ヴァイオリン)、新谷歌(ヴィオラ)、河井裕二(チェロ) 曲目： 弦楽四重奏曲第 5 番イ長調作品 18-5 より第 1 楽章(ベートーヴェン) 弦楽四重奏曲第 14 番嬰ハ短調作品 131(ベートーヴェン)		
席 設 定	120 席		
入 場 者 数	119 人		
入 場 率	99.2%		
チケット発売日	一般 1 月 16 日(土)	フレンズ会員	1 月 9 日(土)
チケッの 種類及び価格	[前売・当日] 1,000 円		
収入見込額(A)			120,000 円
支 出(B)	【委託料】	公演委託料	120,000 円
	【印刷製本費】	チラシ印刷代	14,135 円
	計		134,135 円
設定回収率(C)	支出(B)に対する収入見込額(A)の割合		89.5 %
収 入(D)	入場料収入		119,000 円
	計		119,000 円
実 質 回 収 率	支出(B)に対する収入(D)の割合		88.7 %
来場者調査 (アンケート回収率 58%)			
1. 評価 大変良い 63.8% 良い 11.6% 普通 2.9% 悪い 0% 無回答 21.7%			
2. 住まい 長久手 24.6% 名古屋市 37.7% 愛知県内 31.6% 愛知県外 5.6% 無回答 0%			
3. 情報 DM 31.9% チラシ 8.7% 新聞 4.2% 文化の家出演者 HP・SNS 20.3% その他 10.1%			
鑑賞者評価			
この曲を晩年に書いたベートーヴェンも素晴らしいが、見事演奏された 4 人は、さらに素晴らしい！(市外、70 代男性) いつもピアノソナタや協奏曲ばかりで良い経験になった。チケットはもう少し高くても良いのでは。(市外、70 代女性) 緊張感のあるエネルギッシュな演奏で感動できた。今後もこのような企画を色々期待している。(県外、50 代男性)			
担当者コメント			
ベートーヴェン生誕 250 周年の全 3 回シリーズ最後の公演。一般的に演奏される機会が少なく、馴染みのないコアな選曲をしたコンサートだったが、アンケートで感動したという声を多数いただき、クオリティの高い演奏会となった。観客の傾向も、シリーズ自体に興味を持って聴きにきた人と、わざわざ今回の曲を聴きにきた人と分かれたのが興味深く、ベートーヴェンへ関心を持つきっかけを提供できたように思う。今後も、新しい客層を開拓できるような質の高い公演を企画していきたい。			

公 演 名	演劇サポートプロジェクト東海ジャングル・2 The show must go on
日 時 / 場 所	令和3年3月14日(日) 風のホール 午前11時開演、午後3時開演(各回30分前開場) ※午後3時の回のみ有料配信
事 業 の 種 類	鑑賞・体験事業
内 容	<p>■蒼天の猫標識「zoom out」 作・演出:いば正人、出演:梅田優起(MP ベース)、浦上天主堂(劇団ギルド電撃堂)</p> <p>■劇団ハイエナ「履歴書の特技欄って書くこと全然くないですか?2021」 作・演出:オノウチハルカ、出演:荻原翔平(劇団ハイエナ)、さくら季衣(名城大学劇団「獅子」)、森悟(老若男女未来学園)</p> <p>■喜劇のヒロイン「最良貝」 作:新宮虎太郎(喜劇のヒロイン)、演出:新宮虎太郎、山崎陶熙、出演:二瓶翔輔、板倉拓夢</p> <p>■風土の端のスクレット「たしかに、絶対、あったはず」 作・演出:台越竜太郎、出演:空沢しんか(劇団ジャブジャブサーキット)、西尾武(妄烈キネマレコード)</p>
席 設 定	各回100人
来 場 者 数	【午前11時の回】42人 【午後3時の回】38人
視 聴 者 数	【オンライン視聴者数】88人
入 場 率	【午前11時の回】42% 【午後3時の回】38%
チケッ発売日	一般 2月13日(土) フレンズ会員 2月6日(土)
チケッの 種類及び価格	[当日]1,000円、[配信]1,500円
収入見込額(A)	提携事業のため0円
支 出(B)	提携事業のため0円
設定回収率(C)	支出(B)に対する収入見込額(A)の割合 — %
収 入(D)	提携事業のため0円
実 質 回 収 率	支出(B)に対する収入(D)の割合 — %
鑑賞者評価	<p>どの作品もおもしろかった。この時期に演劇を4本も観られるなんて思わなかった。(劇場鑑賞)</p> <p>4本で1000円ってほんとにすごい!!(劇場鑑賞)</p> <p>なんで配信の方が料金高いのか?頑張る姿勢はいい。(配信鑑賞)</p>
担当者コメント	<p>長久手市と日本劇作家協会東海支部による連携企画「演劇サポートプロジェクト」の一環として実施。コロナの影響で自主公演ができない若手劇団や若手劇作家をサポートするため、日本劇作家協会東海支部に所属している人を対象に提携での公演を実施した。東海ジャングル企画は、支部員の台越竜太郎が声をかけた名古屋の若手劇団の短編上演を企画。ソーシャルディスタンスをテーマに4つの劇団が集まった。午後3時の回は有料配信を行い、遠方の方や当日都合の悪い方にも観ていただけた。集客には苦戦したが、コロナ禍で自主公演ができない劇団にとって公演機会を提供するという目的は果たせた。反省点として、コロナ禍で紙媒体のアンケートができなかったため、電子アンケートなどを実施できるとよかった。</p>

公演名	長久手市劇団座☆NAGAKUTE 第32回公演「アトムへの伝言」		
日時 / 場所	令和3年3月20日(土)午後2時開演、午後7時開演 令和3年3月21日(日)午後2時開演 風のホール		
事業の種類	アートのまち創造事業		
内容	作:横内謙介 演出:佃典彦 出演:座☆NAGAKUTE		
席設定	各回131席		
入場者数	【20日午後2時】120人、【午後7時】113人、【21日午後2時】131人		
入場率	【20日午後2時】91.6%、【午後7時】86.3%、【21日午後2時】100%		
チケット発売日	一般 12月12日(土) フレンズ会員 12月5日(土)		
チケットの種類及び価格	[前売] フレンズ1,000円、一般1,200円、高校生以下800円 [当日] フレンズ・一般1,500円、高校生以下1,000円 全席指定 ※未就学児入場不可		
収入見込額(A)	524,000 円		
支出(B)	【委託料】	舞台監督委託	160,000 円
		舞台美術委託	500,000 円
		照明委託	360,000 円
		音響委託	240,000 円
		衣装制作委託	680,000 円
	【諸経費】	年間指導料	300,000 円
		公演演出料	250,000 円
		チケットぴあ手数料	3,742 円
		チケット印刷費	55 円
		著作権使用料	18,150 円
	計	2,511,947 円	
設定回収率(C)	支出(B)に対する収入見込額(A)の割合		20.9 %
収入(D)	入場料収入	420,800 円	
	計	420,800 円	
実質回収率	支出(B)に対する収入(D)の割合		16.8 %
来場者調査 (アンケート回収率80%)			
1. 評価 <u>よかった</u> 73% <u>まあよかった</u> 10% <u>あまりよくなかった</u> 2% <u>無回答</u> 15%			
2. 住まい <u>長久手</u> 18% <u>県内</u> 60% <u>県外</u> 2% <u>無回答</u> 20%			
3. 情報 <u>出演者</u> 70% <u>文化の家・座</u> DM14% <u>SNS</u> 6% <u>その他</u> 10%			
鑑賞者評価			
はじめはギャグ、ほのぼの系なのかなと思いきや、まさかのシリアスものでビックリした。(市外、10代女性)			
おもしろかった。特にハカセの動きが好きです。(市内、10代男性)			
音響とキャスティングがよかった。まんざら勉強したのが伝わった!(市外、20代女性)			
バカな人間が人間以上のものを作ることはできないというせりふが良かった。(市外、60代男性)			
モニター評価			
前回に比べ、飛躍的な向上であった。大声、早口で台詞が聞きとれない部分があり残念。(モニター 男性)			
担当者コメント			
コロナ禍の影響で昨年度開催予定だった公演を一年間延期して開催。今の演目ではコメディテイストではあるが、最終的にシリアスな内容で人の心を引きつける難しい内容に挑戦した。観客層は、10~20代が増加し、若い客層に劇団認知度が広まっていることが数値として表れている。			

2 企画展示等

公 演 名	令和2年度長久手市文化の家 絵画コンクール(一般の部)		
日 時 / 場 所	令和3年1月20日(水)～24日(日) 午前10時から午後7時まで(最終日は午後5時まで) 展示室		
事 業 の 種 類	鑑賞・体験事業		
出 展 者	大賞1人(亀山敏子)、金賞2名(大口良介、濱口友紀奈) 銀賞2人(児玉正人、鈴木弥生)、佳作10人、入選11人		
内 容	絵画コンクール一般の部 受賞入選者の絵画展示 審査員: 五島秀明(長久手美術作家の会) 井出創太郎(愛知県立芸術大学美術学部教授) 白河宗利(愛知県立芸術大学准教授) 市川佳子(文化の家アートスクール講師)		
入 場 者 数	311人		
チ ケ ッ ト の 種 類 及 び 価 格	入場無料		
収 入 見 込 額 (A)	0 円		
支 出 (B)	【委託料】	展示物管理案内委託	41,633 円
	【諸経費】	審査員謝礼	80,000 円
		賞金	360,000 円
		チラシ印刷費	17,544 円
		賞状代	1,078 円
	計		500,255 円
設 定 回 収 率 (C)	支出(B)に対する収入見込額(A)の割合		— %
収 入 (D)	入場料収入計		— 円
実 質 回 収 率	支出(B)に対する収入(D)の割合		— %
来場者調査 (アンケート回収 23 人)			
1. 評価 とても良かった 30% 良かった 60% 普通 0% あまり良くない 4% 良くない 4%			
2. 住まい 名古屋市 34% 長久手市内 34% 愛知県内 26% 無回答 4%			
3. 情報 DM 8% 文化の家 HP・SNS 4% 出演者 HP・SNS 35% 新聞 13% 口コミ 13%			
鑑賞者評価			
個性的な作品が多くて楽しかった。(70代男性)			
初めて施設を知ったがイベント等も開催されていて興味深い。展示会はコロナ禍でも開催可能と思う。(50代女性)			
さまざまなスタイルの作品があり見ごたえがあった。(50代女性)			
担当者コメント			
今年も絵画コンクール一般の部ではテーマを設定せず、ジャンルに富んだ幅広い作品の応募があり、80作品の応募があった。コロナ禍による影響もあってか例年より少し少ない応募数となった。審査会も感染症拡大防止のため公開で行っており、どこか懐かしさを感じる風景画や銅版画、抽象画など様々なジャンルから入賞・入選した。例年、市内だけでなく県内各地からの応募がある。今後、募集方法を工夫して新しい応募者を増やすことで、より一層、市内外におけるコンクールの認知度を高めたい。			
備考			
テーマなし			
応募者数 80 人(うち入賞・入選 26 人)			

公演名	令和2年度 創造博美術展 創造スタッフ2人展「創造しい仕事」		
日時 / 場所	令和3年1月31日(日)～2月14日(日) 午前10時から午後7時まで(最終日は午後5時まで) 展示室		
事業の種類	アートのまち創造事業		
出展者	橋寛憲・小林大地		
内容	文化の家美術系創造スタッフの2人が、文化の家で開催されるイベントのために制作した物と、個人の作品を展示した展覧会。今回は創造博の開催年であり、創造博シリーズとして開催。		
入場者数	475人		
チケットの種類及び価格	入場無料		
収入見込額(A)	0 円		
支出(B)	【委託料】	展示物管理案内委託	111,568 円
	【印刷製本費】	チラシ印刷費	10,461 円
		計	122,029 円
設定回収率(C)	支出(B)に対する収入見込額(A)の割合		— %
収入(D)	入場料収入計		— 円
実質回収率	支出(B)に対する収入(D)の割合		— %
来場者調査 (アンケート回収12人)			
1. 評価 <u>とても良い</u> 75% 良い25% 普通0% あまり良くなかった0% 良くなかった0%			
2. 住まい 名古屋市17% <u>長久手市内</u> 50% 愛知県内25% 県外8% その他0%			
3. 情報 チラシ25% 出演者HP・SNS8% 新聞17% <u>その他</u> 41%			
鑑賞者評価			
子どもといっしょに見た。とてもかわいく楽しめた。(40代 女性)			
多くの子どもたちが、自分の中に眠っている創造する力に気づいてくれる場になっていると思う。自分のままと創造することはとても楽しいこと・・・と伝えていていると感じる。(70代 男性)			
ワイヤーアートをやってみたい。(30代 女性)			
担当者コメント			
コロナ禍による影響をほとんど感じさせず、大変たくさんのお客様にご来場いただくことができた。感染症対策を行いながら、子どもも楽しめる展示があり、好評であった。展示を鑑賞したお客様から作品を購入したいという声もあり、この機会に創造スタッフのアーティストとしての魅力を多くの方に知っていただくことができた。文化の家の事業に美術系創造スタッフがどのように関わっているかが垣間見える内容の展示であり、創造スタッフの取り組みを知っていただくよい機会となった。			

3 シネマの楽しみ

期日	開演	上映作品名	会場	席設定	入場者	入場者 (各日合計)
11月12日 (木)	10:00	第三の男	光のホール	40	39	77
	14:00			40	38	
12月10日 (木)	10:00	天城越え	光のホール	40	38	70
	14:00			40	32	
令和3年 1月14日(木)	10:00	ジェーン・エア	光のホール	40	32	64
	14:00			40	32	
2月11日(木)	10:00	息子	光のホール	40	36	73
	14:00			40	37	
3月11日(木)	10:00	エビータ	光のホール	40	39	74
	14:00			40	35	

合計 358
(人)

4 令和2年度ふくしであーと 実施一覧

出演：石川貴憲(フランチャイズアーティスト)

No.	日にち	場所	対象	参加者数	共演	内容
1	6月3日	元福井医院 駐車場	高齢者	30人	創造スタッフ	3密を考慮して駐車場での青空演奏会
2	6月21日	たいようの杜 だいたい村	高齢者	20名	菅原拓馬	3密を考慮して軒先での演奏、軒先から鑑賞
3	6月27日	たいようの杜 ぼちぼち長屋	高齢者	20名	丸尾祐嗣	3密を考慮して軒先での演奏、軒先から鑑賞
4	7月3日	たいようの杜 ケアハウスゴジカラ村	高齢者	15名	丸尾祐嗣	3密を考慮して演奏、バルコニーから鑑賞
5	7月29日	元福井医院 駐車場	高齢者(サロン)	30名	創造スタッフ	3密を考慮して駐車場での青空演奏会
6	9月6日	夢の家ビデオレター 文化の家 撮影	障がい者		倉橋祐佳里	コロナ渦による訪問不可によりビデオレター制作
7	9月19日	夢の家ビデオレター 文化の家 撮影	障がい者		倉橋祐佳里	コロナ渦による訪問不可によりビデオレター制作
8	9月26日	たいようの杜 杜っと館・ハモリー館	高齢者	30名	菅原拓馬	3密を考慮して中庭からの演奏、館内からの鑑賞
9	9月30日	元福井医院 駐車場	高齢者(サロン)	30名	創造スタッフ	3密を考慮して駐車場での青空演奏会
10	10月22日	たいようの杜 杜っと館・ハモリー館	高齢者	30名	丸尾祐嗣	3密を考慮して中庭からの演奏、館内からの鑑賞
11	10月22日	たいようの杜 だいたい村・嬉楽屋	高齢者	30名	丸尾祐嗣	3密を考慮して軒先での演奏、軒先から鑑賞
12	10月25日	たいようの杜 ケアハウスゴジカラ村	高齢者	20名	丸尾祐嗣	3密を考慮して演奏、バルコニーから鑑賞
13	10月25日	たいようの杜 ぼちぼち長屋	高齢者	20名	丸尾祐嗣	3密を考慮して軒先での演奏、軒先から鑑賞
14	11月12日	たいようの杜 杜っと館・ハモリー館	高齢者	30名	菅原拓馬	3密を考慮して中庭からの演奏、館内からの鑑賞
15	3月26日	たいようの杜 杜っと館・ハモリー館	高齢者	30名	菅原拓馬 弓立翔哉	3密を考慮して中庭からの演奏、館内からの鑑賞
合計				335名		






5 令和2年度長久手市文化の家オンラインアートスクール

	講座名	講師スタッフ	定員	受講者数	受講率	受講者 (市内)	受講者 (市外)
1	子どもクラシックバレエ (小1・2)	中谷友香	22	4	18%	3	1
2	子どもクラシックバレエ(小3～中学生)		22	4	18%	2	2
3	大人クラシックバレエ		30	11	37%	3	8
4	戯曲セミナー～心に届く生きた台詞～	はせひろいち	20	11	55%	0	11
合計			94	30	32%	8	22
						30	

6 文化の家動画プロジェクト

新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受け、休館となった2020年4月頃から文化の家動画プロジェクトが始動。コロナ禍による外出自粛要請が出される状況下となった人々がおうちでも楽しい時間が過ごせるよう、文化の家オリジナルコンテンツや過去の公演(一部)の配信を行っている。

令和2年度配信コンテンツ(オリジナルコンテンツ)

<p>【おうちでできる針金ワークショップ～おさかな編～】 創造スタッフ橋寛憲によるたのしい針金ワークショップ動画</p>	
<p>【心地よい日常】 日常に潜んでいる心地よい瞬間に、フランチャイズアーティストの石川貴憲による演奏を重ねた映像シリーズ</p>	
<p>【魔界補佐官ブラクトミーの文化芸術研修】 魔界からやってきたブラクトミーが人間界で文化や芸術を学んでいくストーリー仕立てのシリーズ動画</p>	
<p>【「Beethoven Core～ベートーヴェンの核(コア)へようこそ! Vol.2 究極のピアノ・ソナタ」プレトーク】 2020年12月16日に開催された上記公演出演者丸尾祐嗣と文化の家事務局長補佐生田創によるプレトーク。</p>	
<p>【「Beethoven Core～ベートーヴェンの核(コア)へようこそ! Vol.3 未到の地平」プレトーク】 2021年3月11日に開催された上記公演出演者平光真彌と文化の家事務局長補佐生田創によるプレトーク</p>	

令和2年度配信コンテンツ(過去の公演記録配信、ライブ配信実績)

公演名	公演実施日・会場
創造スタッフ冬のコンサート 「あばれ雪だるま」(記録配信)	2019年12月21日(土) 長久手市文化の家森のホール
新型コロナウイルス感染症予防モデルコンサート 午後の佇みシリーズ「ゆったりカルテット」	2020年6月23日(火) 長久手市文化の家 森のホール
平日マチネ事業午後の佇み① 「サクソとピアノで甦る あの日、あの時」	2020年8月23日(日) 長久手市文化の家 森のホール
朗読と音楽で紡ぐ名作シリーズ第1弾 「セロ弾きのゴーシュ」	2020年11月8日(日) 長久手市文化の家 光のホール
リーディング劇王 ～ヤァ! ヤァ! ヤァ! つまり新春関戸杯～	2021年2月13日(土)・14日(日) 長久手市文化の家 光のホール

參考資料

1 運営委員会

令和2年度長久手市文化の家運営委員会委員名簿

	氏名	所属
1	相原 愛 (あいはら あい)	公募委員
2	浅野 芳夫 (あさの よしお)	愛知県芸術劇場劇場運営部長
3	安藤 隆之 (あんどう たかゆき)	演劇評論家 (元 中京大学国際教養学部教授)
4	片野 直美 (かたの なおみ)	市内鑑賞団体代表
5	加藤 良 (かとう りょう)	公募委員
6	佐藤 直木 (さとう なおき)	愛知県立芸術大学美術学部准教授
7	酒井 光恵 (さかい みつえ)	長久手市文化の家フレンズ代表
8	鈴木 香代子 (すずき かよこ)	長久手市文化協会代表
9	西尾 寿江 (にしお としえ)	座☆NAGAKUTE代表
10	福本 泰之 (ふくもと やすゆき)	愛知県立芸術大学音楽学部長
11	山田 純 (やまだ じゅん)	名古屋芸術大学音楽学部教授

50音順、敬称略

2 創造スタッフ・フランチャイズアーティスト

令和2年度 長久手市文化の家創造スタッフ名簿

大脇 ぱんだ	(おおわき ぱんだ)	演劇系(俳優)
小林 大地	(こばやし だいち)	美術系(デザイン/造形)
豊永 洵子	(とよなが じゅんこ)	舞踊系(現代舞踊)
橋 寛憲	(はし ひろのり)	美術系(デザイン/造形)
細川 杏子	(ほそかわ きょうこ)	音楽系(フルート)
弓立 翔哉	(ゆだて しょうや)	音楽系(打楽器)
了徳寺 佳祐	(りょうとくじ けいすけ)	音楽系(作曲)

50 音順、敬称略

令和2年度 長久手市文化の家フランチャイズアーティスト名簿

石川 貴憲	(いしかわ たかのり)	音楽系(サクソフォン)
-------	-------------	-------------

50 音順、敬称略

令和2年度文化の家運営体制

令和2年4月1日～令和3年3月31日

くらし文化部長	浦川 正
くらし文化部次長	磯村 和慶
事務局長	靱山 勝人
文化の家市民館長	広中 省子
局長補佐兼事業係長	生田 創
管理係長	神藤 貴司
管理係専門員	石野 俊匡
管理係専門員	水谷 一義
管理係	市野 華奈子
管理係	松浦 良平
管理係	倉本 麻記
管理係	中野 智恵
管理係	内田 眞由美
事業係	齋藤 あい
事業係	下谷 憲己
事業係	黒野 雅直
事業係	八尾 由衣
事業係	岡田 百合香
事業係	熊谷 亜実
事業係	水野 利香
事業係	山本 宗由
事業係	吉野内利恵
事業係	太田 結梨
事業係	土田 侑美
事業係	中村 美月